

# ¿ESTADOS UNIDOS, CHINA O EUROPA? ACTITUDES Y OPINIONES DE LA SOCIEDAD MEXICANA HACIA PAÍSES Y REGIONES



**GERARDO MALDONADO**  
**JORGE A. SCHIAVON**  
**ENRIQUE LÓPEZ**

Una breve revisión con datos de  
la encuesta *“México, las  
Américas y el Mundo: Opinión  
pública y política exterior”*



DELEGACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA  
EN MÉXICO

---

## Advertencia

Los Documentos de Trabajo del CIDE son una herramienta para fomentar la discusión entre las comunidades académicas. A partir de la difusión, en este formato, de los avances de investigación se busca que los autores puedan recibir comentarios y retroalimentación de sus pares nacionales e internacionales en un estado aún temprano de la investigación.

De acuerdo con esta práctica internacional congruente con el trabajo académico contemporáneo, muchos de estos documentos buscan convertirse posteriormente en una publicación formal, como libro, capítulo de libro o artículo en revista especializada.

---

D.R. © 2023, Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.  
Carretera México Toluca 3655, Col. Lomas de Santa Fe, 01210,  
Álvaro Obregón, Ciudad de México, México.  
[www.cide.edu](http://www.cide.edu)

[www.LibreriaCide.com](http://www.LibreriaCide.com)

Oficina de Coordinación Editorial  
[editorial@cide.edu](mailto:editorial@cide.edu)  
Tel. 55 5081 4003

ISBN CIDE: 978-607-8791-43-9

D.R. © 2023, Konrad Adenauer Stiftung México (KAS-México)  
Río Guadiana No. 3, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500  
Ciudad de México, México.  
[www.kas.de/es/web/mexiko](http://www.kas.de/es/web/mexiko)

# CONTENIDO

3 AGRADECIMIENTOS

5 RESUMEN

7 INTRODUCCIÓN

**CAPÍTULO 1.** Actitudes generales hacia países y regiones ..... 9

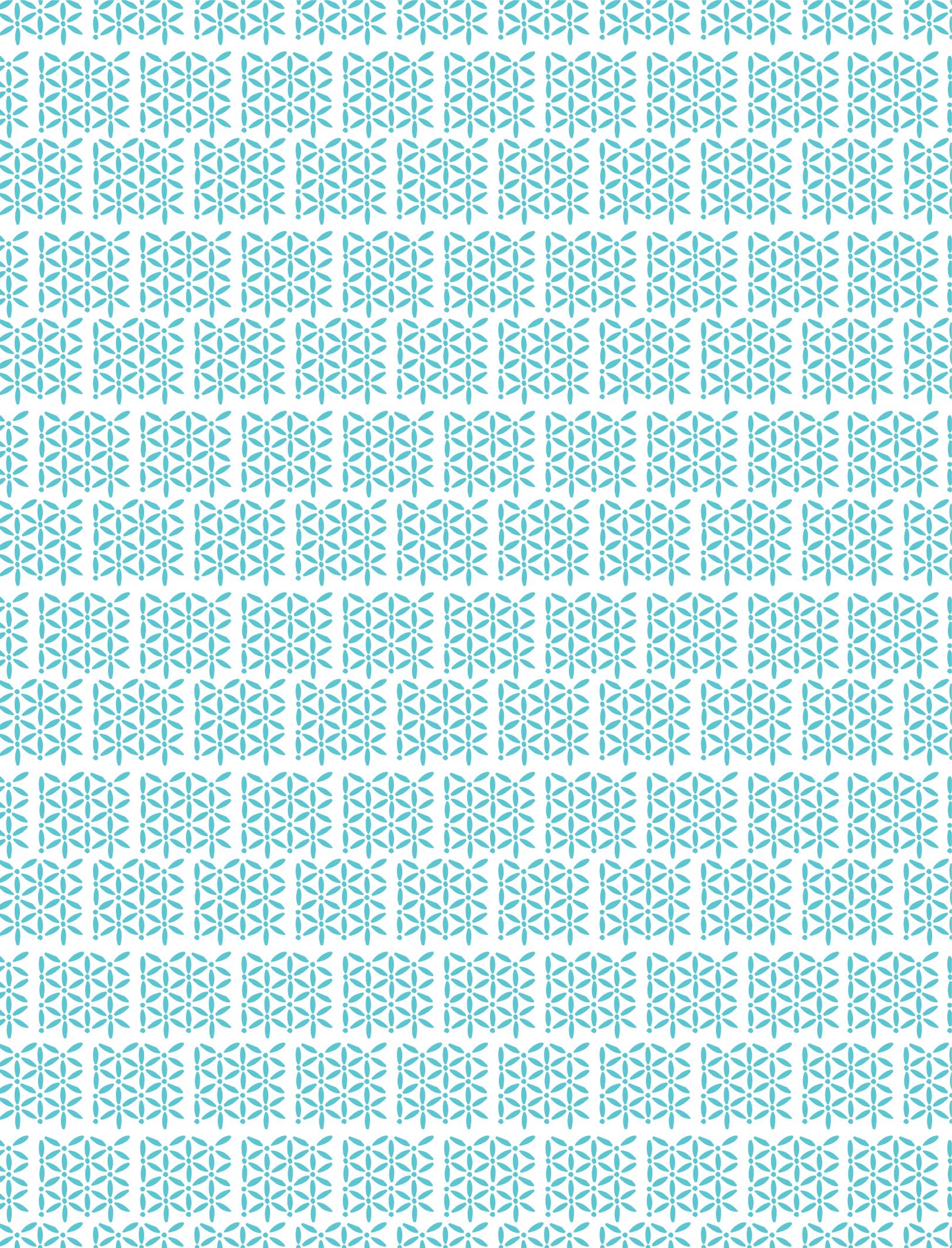
**CAPÍTULO 2.** ¿Estados Unidos, Unión Europea o China?  
I. Opinión, conocimiento y confianza ..... 15

**CAPÍTULO 3.** ¿Estados Unidos, Unión Europea o China?  
II. Influencia, relaciones y cooperación ..... 19

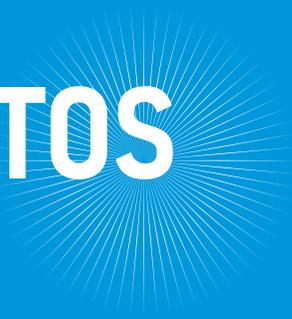
**CAPÍTULO 4.** Sentimientos y actitudes hacia  
Estados Unidos ..... 25

**CAPÍTULO 5.** Sentimientos y actitudes hacia China ..... 31

35 CONCLUSIONES



# AGRADECIMIENTOS



**R**ealizar una vez más el proyecto “*México, las Américas y el Mundo (MAM)*” en 2021 y elaborar este documento —superando adversidades financieras, sanitarias, organizativas— se consiguió gracias a la generosidad y el apoyo incondicional de diversas instituciones y, en especial, de personas que han sido no solo socios estratégicos, sino amigas y amigos sin titubeos. Debemos comenzar con la Fundación Konrad Adenauer (KAS) en México, en especial a su representante en México, el Dr. Hans Blomeier, y de manera muy destacada al Lic. Patricio Garza Girón, gerente de proyectos. Cuando estábamos a punto de “tirar la toalla”, ellos nos demostraron su confianza y compromiso y aportaron los recursos para iniciar el levantamiento de la encuesta a población nacional que da sustento al proyecto. Casi al mismo tiempo, la Delegación de la Unión Europea en México nos permitió comentarles de nuestro trabajo y no solo mostraron un interés muy especial en los resultados a lo largo del tiempo, también nos apoyaron con recursos económicos para avanzar con el levantamiento.

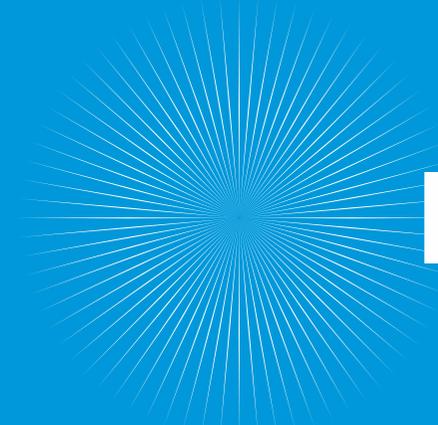
También debemos mencionar que, cuando menos lo esperábamos, representantes de la Embajada de los Estados Unidos de América en México se acercaron para darnos la buena noticia de que, una vez, como ha ocurrido desde el inicio del proyecto, podían ayudarnos financieramente y en la difusión de los resultados. Expresamos también nuestro agradecimiento al equipo de DATA: Opinión Pública y Mercados, en particular a su director, el Dr. Pablo Parás. Queremos reconocer no solo su impecable labor en el levantamiento y procesamiento de la información, que fue realizado con un estricto rigor metodológico, sino todas las muestras posibles —incluso inimaginables— de confianza en nosotros y nuestro proyecto.

Este trabajo no sería posible sin el esfuerzo y amistad del talentoso equipo que integra la División de Estudios Internacionales del CIDE. Reconocemos y agradecemos a su director pasado, Dr. Pablo Kalmanovitz, y en especial a la directora actual, Dra. Ninfa Fuentes, por su apoyo, así como a la Dra. Lorena Ruano, Lic. Yolanda Muñoz y Lic. Janette Corona, por el seguimiento al proyecto.

Gerardo Maldonado quiere agradecer de manera especial el apoyo de la Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural

## AGRADECIMIENTOS

(COMEXUS) por la concesión muy honorable de la Cátedra México y la Beca Fulbright-García Robles para realizar una estancia sabática en el Katz Center for Mexican Studies de la Universidad de Chicago en Estados Unidos entre 2021 y 2022. La estancia en Chicago me permitió rediseñar el cuestionario, planear y supervisar el levantamiento y elaborar este documento. Por último, debo agradecer a los profesores Mauricio Tenorio y Emilio Kourí, en Chicago, y a la Lic. Jessica Contreras, en COMEXUS, su protección y apoyo en momentos difíciles.

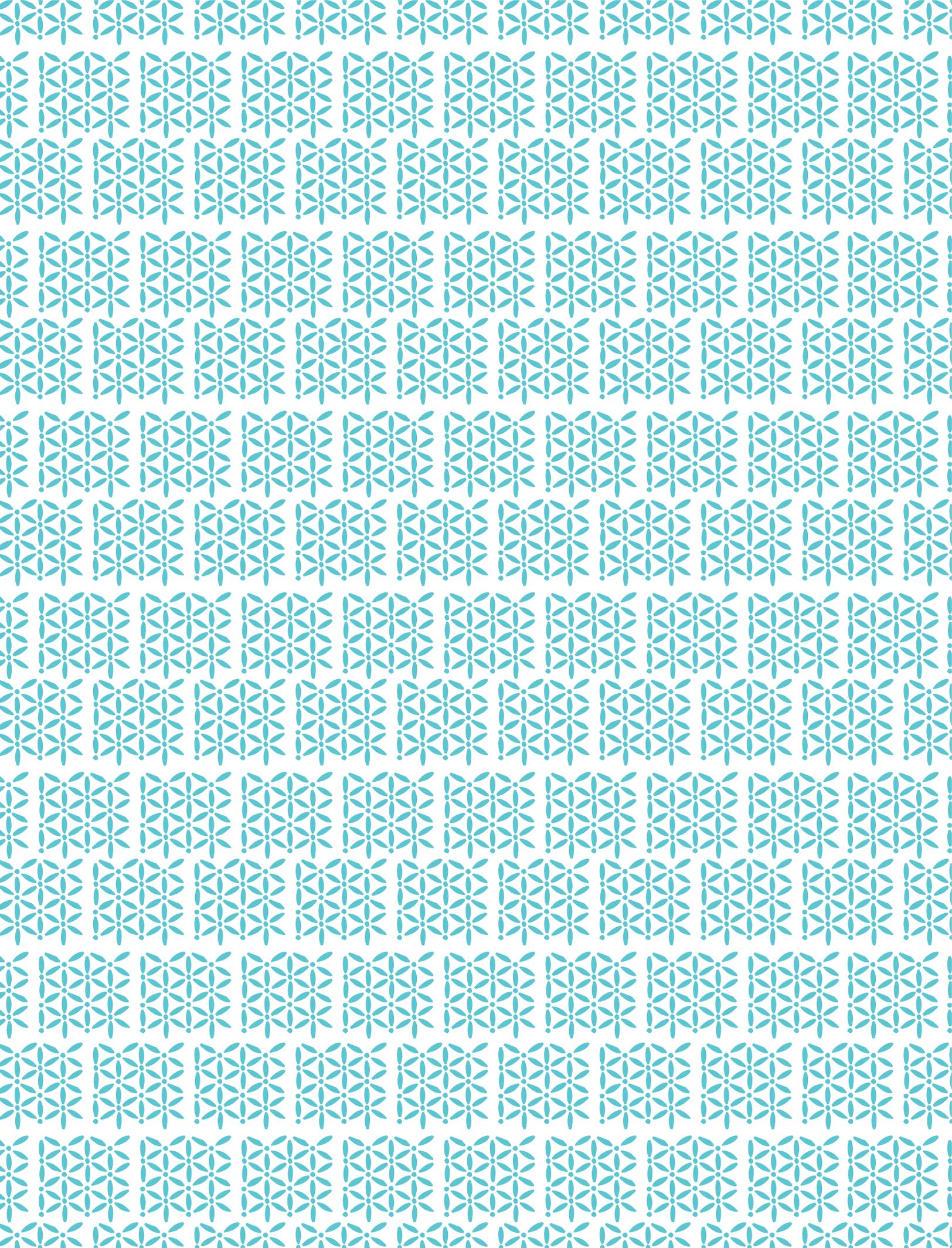


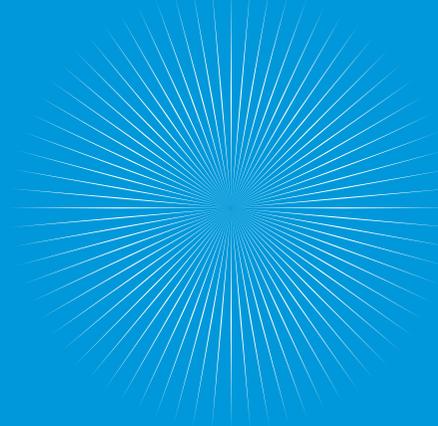
# RESUMEN EJECUTIVO

**E**ste documento presenta los resultados del proyecto “*México, las Américas y el Mundo (MAM): Opinión Pública y Política Exterior*” en las actitudes, las opiniones y las percepciones de la sociedad mexicana ante tres posibles competidores del ámbito global: Estados Unidos, China y Europa (o la Unión Europea). La pregunta que guía todo el documento es, en una supuesta competencia por la opinión pública mexicana, ¿cuál de ellos tres ganaría?

- De estos tres competidores, los resultados son que la sociedad mexicana prefiere a los Estados Unidos; después preferiría a China y, solo después, a la Unión Europea.
- De entre varios países y regiones, la sociedad mexicana valora muy favorablemente a los Estados Unidos, China y varios países de la Unión Europea.
- La opinión y sentimientos hacia Estados Unidos son positivos: la mayoría de personas siene confianza y admiración hacia ese país, ven una relación muy buena, muy importante y más amigos que de socios.
- China despierta también actitudes positivas: la mayoría ve su crecimiento económico global como algo positivo y despierta confianza y admiración.
- Aunque la Unión Europea, tanto como región como sus miembros, despierta opiniones favorables, las relaciones con México se ven un poco menos buenas, menos importantes y con menos influencia que los otros dos.

**Palabras clave:** Opinión pública; Actitudes ciudadanas; Estados Unidos; China; Europa; Unión Europea; México.





# INTRODUCCIÓN

**E**l propósito de este documento es responder a la siguiente pregunta. De tener que decidir entre los principales tres competidores internacionales por la hegemonía del mundo, Estados Unidos, la Unión Europea y China, ¿quién ganaría las preferencias de la sociedad mexicana? Como mostraremos más adelante, no hay una sola respuesta, pues depende de los ámbitos o condiciones sobre los cuales se les pregunta a la opinión pública mexicana. Nuestro objetivo es conocer más las bases sociales de la toma de decisiones, implementación y evaluación de la política exterior y las relaciones internacionales de México.

Para responder mostramos los datos recogidos por el proyecto de opinión pública “*México, las Américas y el Mundo*” durante casi las dos últimas décadas, pero con énfasis en el levantamiento reciente de 2021. El documento está desarrollado en cinco secciones. En la primera, mostramos un panorama general sobre las actitudes y opiniones de las y los mexicanos sobre distintos países y regiones en el mundo, para ubicar en lo general dónde están los tres competidores, Estados Unidos, la Unión Europea y China en las mentes y corazones de la sociedad mexicana. En la segunda sección hacemos un primer “careo” entre estos tres para conocer cómo ha cambiado la opinión, el grado de conocimiento y de confianza de las y los mexicanos sobre ellos. La sección tercera muestra un segundo “careo”, pero ahora centrado en cuál es el grado de influencia que se percibe tienen los tres competidores en México, cuáles son y cómo valora la sociedad mexicana la relación con cada uno y en cuáles ámbitos se considera que son mejores socios unos que otros. Dada la disponibilidad de información del proyecto, las dos últimas secciones se centran en las actitudes y opiniones de la sociedad mexicana en dos competidores: la sección cuarta en los Estados Unidos de América y la sección quinta en China.

Los datos presentados en este documento provienen de nueve encuestas realizadas cada dos años desde 2004 —excepto en el último levantamiento de 2021 que demoró un año más como consecuencia de la pandemia de COVID-19— a muestras probabilísticas representativas de la población nacional en México. Los tamaños de las muestras han variado entre 1,500 y 2,400 personas encuestadas, dependiendo de la disponibilidad de recursos y del diseño muestral. Los resultados permiten generar estimaciones sobre opiniones, percepciones y comportamientos de la población en México que cumple con tres criterios: contar con 18 años cumplidos o más al momento de la encuesta; tener nacionalidad mexicana y residencia en el país. Además, en cada levantamiento se han rea-

lizado muestras estratificadas de tres regiones: frontera norte, la región sureste y el resto del país.

“*México, las Américas y el Mundo: Opinión Pública y Política Exterior*” es la única encuesta en América Latina especializada en conocer y cuantificar las opiniones, actitudes y preferencias sobre asuntos internacionales. Su objetivo principal es medir las opiniones a largo plazo sobre política exterior y relaciones internacionales y no opiniones inmediatas sobre temas de coyuntura. Tiene una visión integral que le permite cubrir una gama amplia de temas sociales, culturales, económicos y políticos. El diseño metodológico permite hacer comparaciones en el tiempo (2004-2021), en distintos ámbitos geográficos (nacional, norte, centro y sur) y sociodemográficos (sexo, edad, ingresos, niveles educativos, población urbana/rural, entre otros).

El proyecto en general, así como este documento de trabajo, está dirigido a un público amplio: funcionarios del sector público mexicano y de otros países, en especial cuerpos diplomáticos y funcionarios del servicio exterior en el extranjero. También será útil para quienes toman decisiones en los sectores privado y social. Además, será de interés y provecho para estudiantes e investigadores de la política exterior y las relaciones internacionales mexicanas, así como quienes se dediquen a formular políticas públicas y estrategias de comunicación social. La encuesta es un instrumento que permite realizar investigaciones académicas comparativas y rigurosas. Por ello, toda la información de 2004 a 2021 sobre los levantamientos en México y otros países de América Latina (bases de datos, cuestionarios, tablas descriptivas, reportes) está disponible de forma gratuita y pública en el sitio: [www.lasamericasyelmundo.cide.edu](http://www.lasamericasyelmundo.cide.edu)

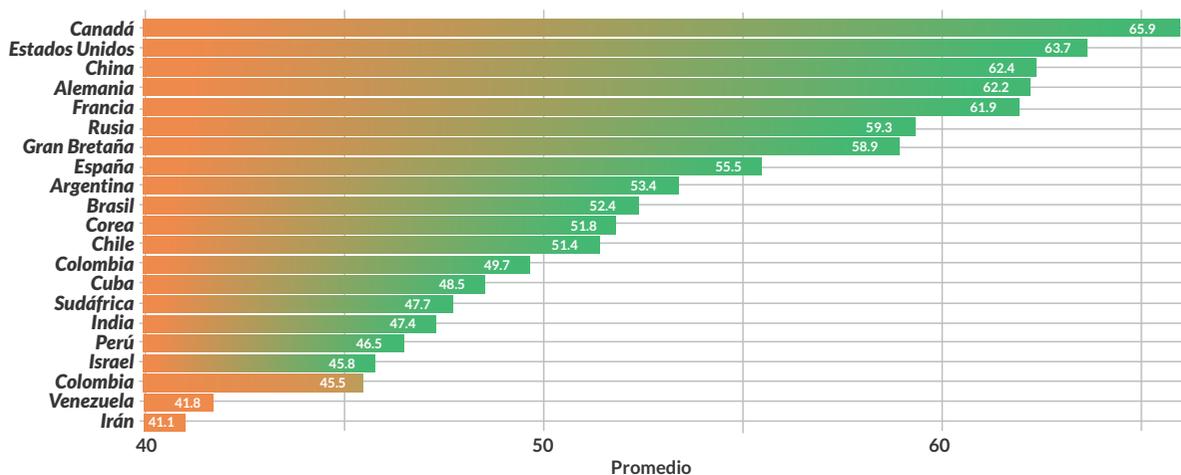
# CAPÍTULO 1.

## ACTITUDES GENERALES HACIA PAÍSES Y REGIONES

¿Cuál es la opinión de la sociedad mexicana sobre algunos de los países más importantes en el mundo? Para responder a esta pregunta, como hemos hecho desde el inicio del proyecto, les pedimos a las y los encuestados que nos dieran su opinión sobre 21 países de manera numérica en una escala entre cero (que significa muy desfavorable) y 100 (que significa muy favorable). A partir de sus respuestas, hemos calculado el promedio de las opiniones de estos países y los resultados en un termómetro se muestran en la Gráfica 1. Como se puede observar, el país con la valoración más alta para la sociedad mexicana en 2021 es Canadá (65.9 puntos en promedio). Después, el segundo lugar lo ocupa Estados Unidos de América (63.7) y el tercer lugar lo tiene China (62.4). Es importante mencionar que respecto al levantamiento anterior de 2018-2019, Canadá repite como el país con la mejor valoración de las y los mexicanos. En cambio, China bajó del segundo al tercer lugar y, más destacable, Estados Unidos se recuperó de la quinta a la segunda posición (pues aumentó cinco puntos en estos años).

### GRÁFICA 1. TERMÓMETRO DE PAÍSES, 2021.

**Ahora le voy a pedir que mida su opinión sobre algunos países, con cero expresando una opinión muy desfavorable, 100 expresando una opinión muy favorable y con 50 una opinión ni favorable ni desfavorable. Puede usar cualquier número de 0 a 100, mientras más algo sea el número más favorable en su opinión sobre ese país. Si no tiene una opinión al respecto o no conocer ese país, por favor dígamelo.**



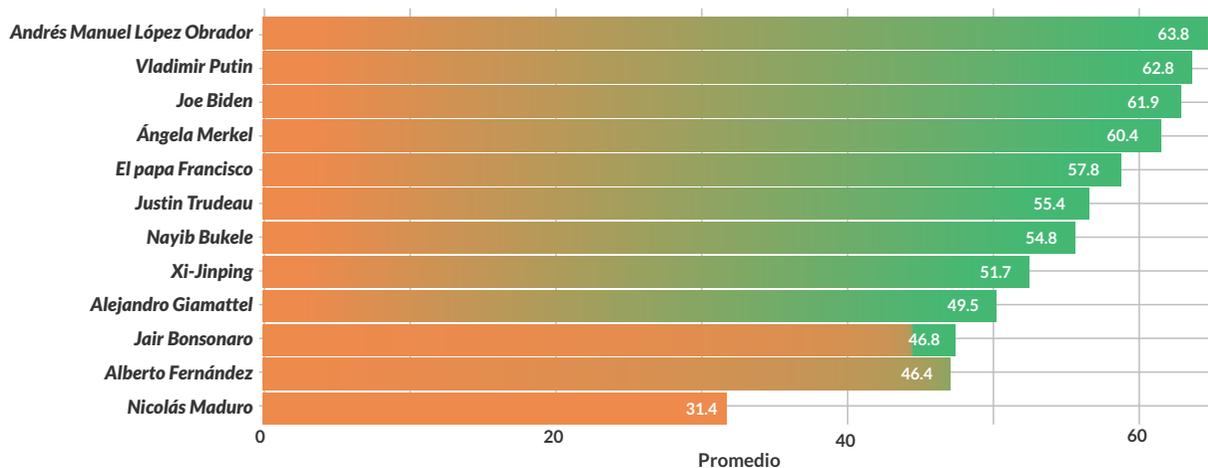
Fuente: Elaboración propia con base en *México, las Américas y el Mundo* (2021).

## CAPÍTULO 1. ACTITUDES GENERALES HACIA PAÍSES Y REGIONES

Después de esto, por encima de los 60 puntos promedio, están en cuarto lugar Alemania (62.2) y en el quinto Francia (61.9). A estos países le siguen, en el orden de valoraciones favorables de la opinión pública mexicana, Rusia (59.3), Gran Bretaña (58.9) y España (55.5). En un rango todavía por encima de los 50 puntos —lo que se puede interpretar como opinión ni favorable ni desfavorable— están Argentina (53.4), Brasil (52.4), Corea del Sur (51.8) y Chile (51.4). Ahora, poco debajo de esa cifra están muy cerca Colombia (49.7), Cuba (48.5), Sudáfrica (47.7), la India (47.4) y el Perú (46.5). En el sentido opuesto, los países que tienen las opiniones más desfavorables de la sociedad mexicana son, hasta abajo del termómetro, Irán (41.1), Venezuela (41.8), Guatemala (45.5) y, muy cerca, Israel (45.8). Respecto al levantamiento anterior, no hay ningún cambio significativo, el cambio en todos estos países es menor a un punto. Así, por un lado, estos últimos cuatro países repiten con las valoraciones más desfavorables entre mexicanas y mexicanos y, por el otro, los demás países se mantienen cercanos a la media general.

Aunque no hay un patrón perfecto, se puede observar que las valoraciones hacia los países tienen cierta ordenación regional —lo cual es consistente también con levantamientos previos. Los países favoritos de la opinión pública mexicana están, primero, en Norteamérica y, un poco después, en Europa. En medio de esto, hay dos casos interesantes: China, que promediada con Corea del Sur ponen en tercera posición regional a Asia Pacífico, y Rusia, cuya clasificación regional no es definitiva. Estos resultados no son sorprendentes pues estas regiones y países son los más relevantes no solo en términos globales, económicos y políticos, también por intereses nacionales de México, en especial dado el contexto reseñado en la introducción de pandemia y crisis económicas y de seguridad. En la otra posición, los países menos favoritos están en el Medio Oriente, cuya conflictividad parece ser percibida por la sociedad mexicana. En el ámbito latinoamericano, las mexicanas y mexicanos distinguen también sus apreciaciones en tres subregiones: primero, valoran bien a los países del Cono Sur, después a la Región Andina y, en último lugar, a Centroamérica. Así, parece haber una relación inversa entre la cercanía regional y las valoraciones favorables sobre los países latinoamericanos.

**GRÁFICA 2. TERMÓMETRO DE LÍDERES MUNDIALES, 2021.**  
*Ahora le voy a pedir que mida su opinión sobre algunos líderes políticos. Puede usar cualquier número de 0 a 100 mientras más alto sea el número más favorable es su opinión sobre ese líder. Si no tiene opinión al respecto o no conoce ese líder político, por favor dígamelo.*



Fuente: Elaboración propia con base en *México, las Américas y el Mundo* (2021).

Respecto a la pregunta general de este documento, podemos afirmar que, en términos generales, la sociedad mexicana tiene una opinión muy favorable sobre los tres “competidores”: Estados Unidos, la Unión Europea (vista en todo el continente) y China, frente a todos los otros países y regiones del mundo, incluso los más cercanos en América latina.

También en un sentido amplio, ¿cuál es la opinión de las y los mexicanos sobre algunos de los principales líderes mundiales? Al igual que los países, les pedimos a las y los encuestados que nos diera su opinión sobre 12 líderes, en términos numéricos usando la misma escala entre cero y 100, y presentamos el promedio aritmético de cada en el termómetro de la Gráfica 2. Como se muestra aquí, el líder político con la valoración más alta para la opinión pública mexicana en 2021 es el presidente Andrés Manuel López Obrador (63.8 puntos en promedio). Respecto al levantamiento anterior de 2018-2019, solo disminuyó cuatro puntos. Este resultado positivo es consistente con las mediciones de otros estudios donde se muestra que el presidente mexicano tiene un nivel alto de apoyo popular.<sup>1</sup>

El segundo lugar de las valoraciones mexicanas es el presidente de la Federación Rusa, Vladimir Putin (62.8 puntos). Este es un resultado sorprendente no solo por ser, de hecho, el líder internacional con la opinión más favorable de la sociedad mexicana, también porque fue el que más aumentó su puntuación, casi ocho puntos, respecto al levantamiento anterior. El tercer lugar del termómetro es para el presidente de los Estados Unidos de América, Joe Biden (61.9). Aunque es la primera ocasión que se pregunta la opinión sobre el presidente Biden en México, también cabe señalar que tiene 32 puntos arriba que su predecesor en el cargo, Donald J. Trump (quien promedió 30.6 puntos en 2018-2019, siendo el segundo líder peor valorado).

A estos dos le sigue, en tercer lugar, la hoy Ex Canciller federal de Alemania, Angela Merkel (60.4). Después de ella, ya por debajo de los 60 puntos promedio, están el Papa Francisco (57.8), líder de la iglesia católica; Justin Trudeau (55.4), Primer ministro de Canadá; Nayib Bukele (54.8), presidente de El Salvador, y Xi-Jinping (51.7), presidente de la República Popular de China. Luego, debajo de los 50 puntos promedio, es decir más cercanos a una opinión desfavorable, están Alejandro Giamattei (49.5), presidente de Guatemala; Jair Bolsonaro (46.8), presidente de Brasil; y Alberto Fernández (46.4), presidente de Argentina. Por último, el líder internacional peor valorado por la opinión pública mexicana es el presidente de Venezuela, Nicolás Maduro (31.4). Respecto al levantamiento anterior, repite en la última posición, aunque aumentó también casi ocho puntos.

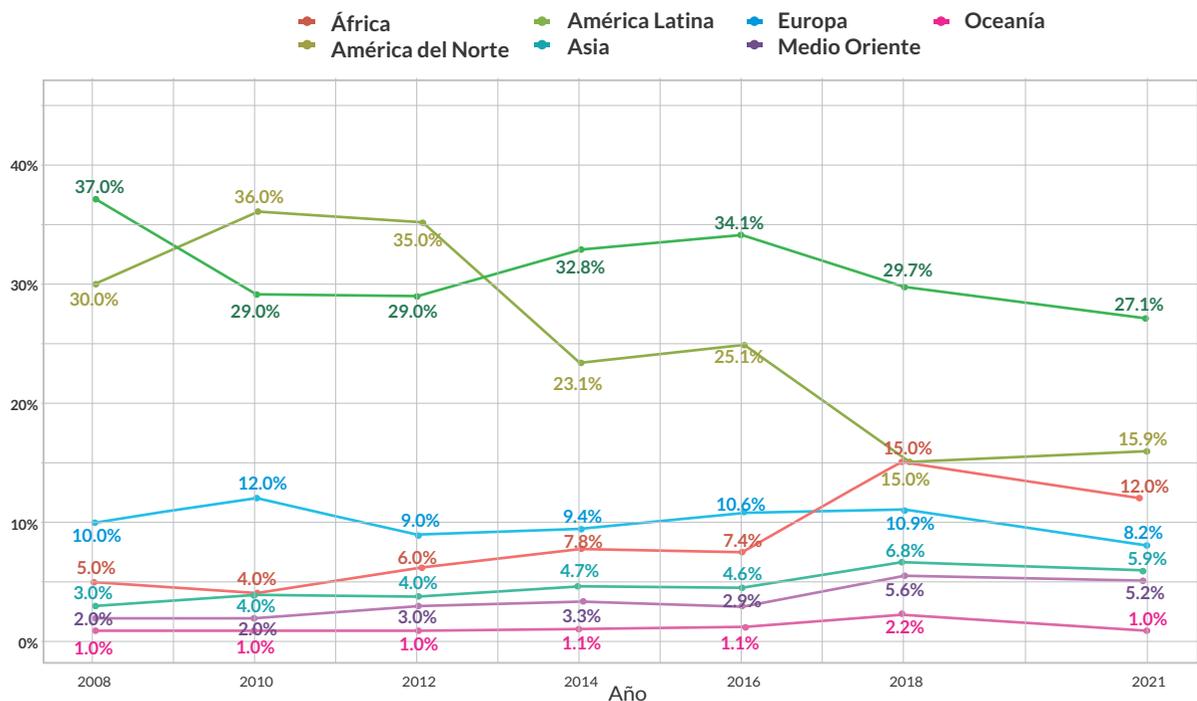
Estos resultados muestran que la ordenación del termómetro de líderes mundiales es similar a la ordenación de los países: los líderes con puntuaciones altas (o bajas) lo son de países con también puntuaciones altas (o bajas) —los ejemplos claros son la Canciller alemana Merkel y el presidente venezolano Maduro. Sin embargo, hay dos excepciones notables: por un lado, el presidente Putin está unos puntos arriba que Rusia, y tiene una alta estima entre la sociedad mexicana; por el otro, el presidente Xi-Jinping está unos puntos debajo que China. Así, por lo que hace a los “competidores” estudiados aquí, la opinión del presidente de los Estados Unidos y de Alemania, la única sobre la que se

<sup>1</sup> De acuerdo con los datos de un agregador de datos de encuestas y sondeos de opinión pública nacionales, Oráculos, en el momento del levantamiento de MAM (diciembre de 2021), el presidente López Obrador tenía en promedio 66% de aprobación y 29% de desaprobación de su desempeño entre la población nacional. Ver: <https://oraculus.mx/aprobacion-presidencial/>

## CAPÍTULO 1. ACTITUDES GENERALES HACIA PAÍSES Y REGIONES

preguntó de la Unión Europea en 2021, es muy favorable como sus países, pero esto no se puede sostener para el presidente de China que está en octavo lugar en las valoraciones de la sociedad mexicana.

**GRÁFICA 3. PREFERENCIAS REGIONALES, 2008-2021.**  
*Dígame, ¿a qué región del mundo debe México prestar más atención?*



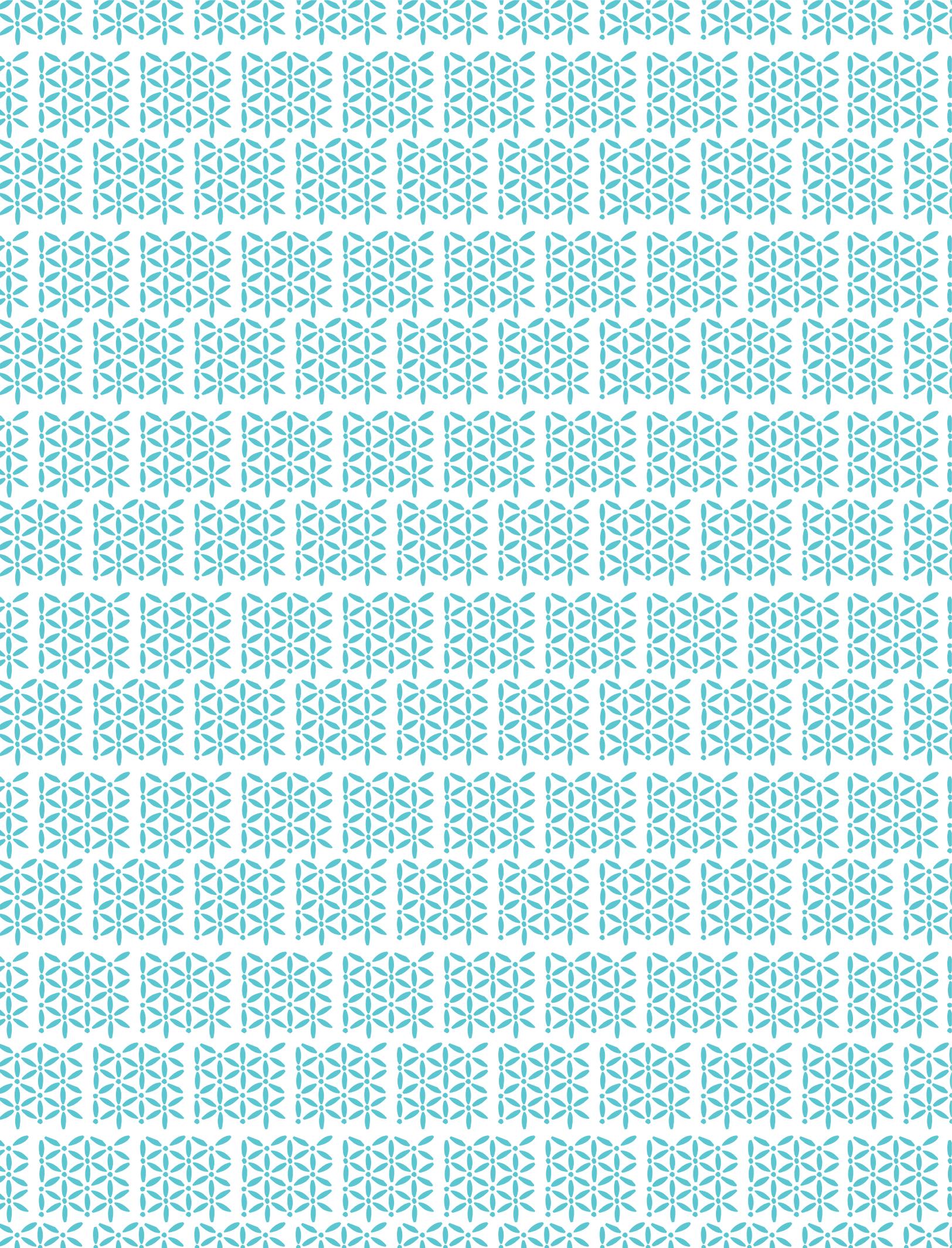
Fuente: Elaboración propia con base en *México, las Américas y el Mundo (2021)*.

Como se anotó, las valoraciones de las y los mexicanos sobre los países, y en ese sentido sobre algunos de sus líderes políticos, tienen una clara ordenación regional. Ahora bien, ante la pregunta expresa, ¿son las mismas regiones preferidas para prestarles más atención? La respuesta es que las valoraciones no coinciden con las preferencias. Como se muestra en la Gráfica 3, la región más preferida en 2021 para las personas encuestadas es América latina (27.1%). Podemos, además, señalar que esta preferencia ha sido consistente en los últimos años y que, salvo las excepciones de 2010 y 2012, la sociedad mexicana ha tenido una clara predilección latinoamericanista. La segunda región preferida por la población en 2021 es América del Norte (15.9%) y la tercera es África (12%). En contraste, las preferencias sobre estas regiones sí han cambiado en el mismo periodo: por un lado, de 2010 a 2021, la preferencia por Norteamérica ha bajado 20 puntos porcentuales; por el otro, en el mismo tiempo, la preferencia por África, sorpresivamente, aumentó cerca de 10 puntos porcentuales.

En el caso de las otras regiones, los datos también muestran una dirección distinta de valoraciones y preferencias. Aunque los países europeos promediaron opiniones muy favorables, en 2021 solo 8.2% de las personas encuestadas dijeron preferir que Europa tuviera más atención. De igual forma, solo un pequeño 5.9% de la población dijo preferir que la atención estuviera en Asia, aunque los países asiáticos, en especial China, recibieron valoraciones muy positivas. También como se puede ver en la misma gráfica, a lo largo de más de una década, la preferencia por Europa ha ido disminuyendo: pasó de estar en tercer lugar de preferencias en 2008 (con 12%) al cuarto lugar y cuatro

puntos porcentuales menos en los últimos levantamientos. En cambio, el caso de Asia, aunque en este periodo siempre ha tenido un porcentaje de preferencia pequeño, se ha duplicado. Finalmente, Medio Oriente (5.2%) y Oceanía (1%) son las regiones con menos atención por parte de los y las mexicanas.

Aunque Norteamérica tiene las valoraciones más altas de la sociedad mexicana, solo una proporción estrecha dice preferir darle más atención. De igual forma, Europa y Asia Pacífico obtuvieron valoraciones muy favorables entre la opinión pública mexicana, pero un porcentaje muy pequeño de ésta preferiría que se les diera más atención. Al contrario, aunque las tres subregiones de América Latina tuvieron valoraciones menos favorables que las anteriores, una mayoría relativa de mexicanos y mexicanas dijo que esa es la región prioritaria. Aunque en un plano mundial los tres competidores tienen una alta valoración, la mayoría de la sociedad mexicana no considera a China, Europa y los Estados Unidos como ámbitos preferibles donde debería estar la atención del país; incluso Norteamérica y Europa parecen haber perdido terreno en esas preferencias. Sin embargo, este resultado regional no es del todo consecuente con otros aspectos en la opinión pública mexicana, pues las valoraciones favorables parecen imponerse a las preferencias limitadas



## CAPÍTULO 2.

# ¿ESTADOS UNIDOS, UNIÓN EUROPEA O CHINA? I. OPINIÓN, CONOCIMIENTO Y CONFIANZA

En la sección anterior se mostraron los resultados de la opinión y las preferencias sobre China, Estados Unidos y algunos países de la Unión Europea en comparación con más países y regiones en el mundo. En esta sección nos centraremos en la comparación de estos tres actores internacionales para establecer mejor su posición, competitiva o no, en la opinión pública de México. En primer lugar, mostramos los resultados sobre la opinión de estos países en la misma escala numérica, pero a lo largo del tiempo. El primer dato es que esta opinión siempre ha sido favorable. La Gráfica 4 muestra que las valoraciones para los tres han estado en este tiempo por encima de los 50 puntos; es decir, siempre han sido favorables. Otro dato es que, en 2021, hay una opinión promedio más favorable para los Estados Unidos (63.6) y China (62.4) que para la Unión Europea (57.7); pero, además, en términos generales, esta ha sido la tendencia durante el tiempo en que se ha realizado el proyecto, aunque con variaciones importantes.

**GRÁFICA 4. OPINIÓN SOBRE CHINA, ESTADOS UNIDOS Y LA UNIÓN EUROPEA, 2004-2021.** Ahora le voy a pedir que mida su opinión sobre algunos países, con cero expresando una opinión Muy desfavorable, 100 expresando una opinión Muy favorable y 50 con una opinión ni favorable ni desfavorable. Puede usar cualquier número de 0 a 100; mientras más alto sea el número más favorable es su opinión sobre ese país. Si no tiene opinión al respecto o no conoce ese país, por favor dígamelo.

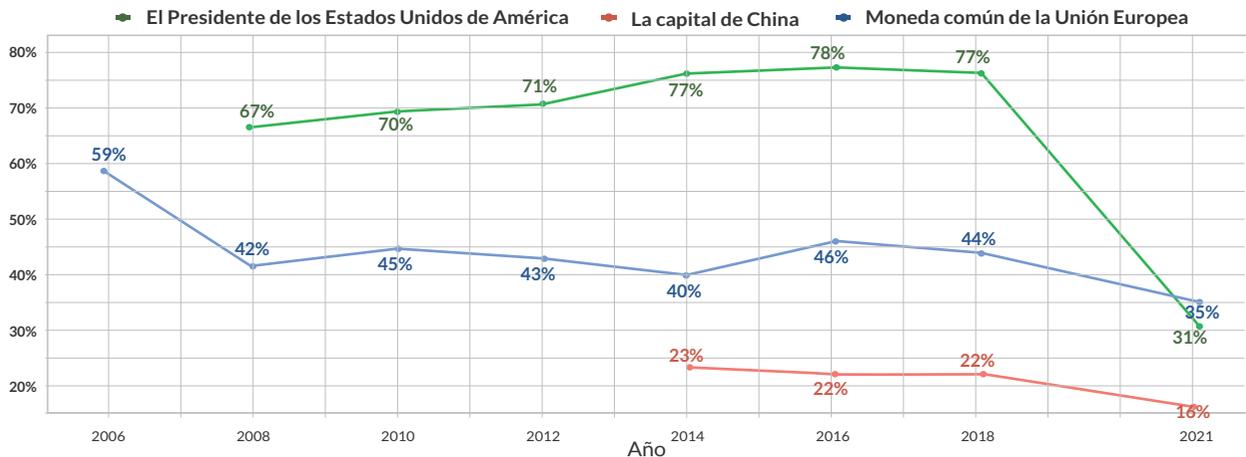


Fuente: Elaboración propia con base en México, las Américas y el Mundo (2004-2021).

La opinión de la sociedad mexicana sobre los Estados Unidos ha sido la más volátil. Aunque, también como se presenta en la misma Gráfica, salvo dos años, los Estados Unidos han tenido la opinión más favorable de los tres. En 2008, las opiniones sobre la Unión Europea y China eran mejores y, en 2018, la de China fue mejor a la de Estados Unidos. De hecho, la opinión en México sobre China es la más estable de las tres, con algunas oscilaciones entre 60 y 65 puntos de promedio, con el momento más alto en 2006 (66 puntos). Por último, la opinión sobre la Unión Europea tampoco ha tenido cambios abruptos, aunque a lo largo del tiempo ha disminuido, de 68 puntos en 2006 a casi 58 en 2021, con una pequeña recuperación respecto al levantamiento anterior.

**GRÁFICA 5. CONOCIMIENTO DEL NOMBRE DEL PRESIDENTE DE LOS ESTADOS UNIDOS, EL EURO Y LA CAPITAL DE CHINA, 2006-2021.**

*¿Por favor, me puede decir el nombre de...? (solo respuestas Correctas).*



Fuente: Elaboración propia con base en *México, las Américas y el Mundo (2006-2021)*.

Ahora bien, ¿qué tanto la sociedad mexicana tiene conocimientos factuales sobre estos tres actores? Para saberlo usamos las respuestas a una batería de preguntas que les hemos hecho a las personas encuestadas sobre los nombres de aspectos de los tres competidores: el nombre del presidente en turno de los Estados Unidos, la moneda común de la Unión Europea (euro) y la capital de China (Beijing). De los datos mostrados en la Gráfica 5 destacamos tres resultados.

Primero, más de dos terceras partes de la población mexicana respondió de manera correcta el nombre del presidente estadounidense, con un aumento de diez puntos a lo largo del tiempo: de 67% en 2008 a 77% en 2018-2019. Sin embargo, este buen resultado cayó 46 puntos porcentuales en 2021, pues solo 31% supo correctamente el nombre del presidente Biden. Segundo, el euro tuvo un buen primer registro en 2006, cuando 59% de personas encuestadas respondieron bien; después, el conocimiento bajó y mantuvo cierta estabilidad por una década entre 40% y 44%; pero en los dos últimos levantamientos tuvo una pérdida de diez puntos porcentuales, y en 2021 solo 35% de la población supo correctamente la moneda de la Unión Europea. Tercero, el conocimiento en México sobre la capital de China ha sido particularmente bajo (en promedio 22%), e incluso en 2021 solo 16% supo nombrar bien a Beijing.

En general, la sociedad mexicana conoce más sobre Estados Unidos, después sobre la Unión Europea y bastante menos sobre China. Estos resultados no son del todo sorprendentes. El caso del presidente estadounidense se explica muy bien por la relación tan estrecha e histórica entre los dos países, con todas sus implicaciones. En el caso de la Unión Europea es una relación menos cercana, pero que ha sido estable desde hace unas décadas. Y en el caso de China es evidente que es una relación más distante, incluso geográficamente, y con menos presencia, aun después de la pandemia del COVID-19. Cabe señalar que, sorpresivamente, el conocimiento sobre estos nombres cayó en el último levantamiento.

Ahora bien, ¿la opinión y conocimiento de los tres “competidores” se corresponden con la confianza en estos países para mantener la paz en el mundo? Los datos para responder se muestran en la Gráfica 6, donde mostramos nuestro cálculo de la “confianza neta” hacia los cinco países miembros del Consejo de Seguridad de la Organización de las Naciones Unidas (CS-ONU).<sup>2</sup> Como se muestra, en 2021, el país con la mayor confianza de las y los mexicanos para mantener la paz (15 puntos positivos) es Estados Unidos. Después, la sociedad mexicana confía en Francia (6 puntos) y Gran Bretaña (2 puntos). En cambio, el país que genera menos confianza para la seguridad internacional es China (-19 puntos, negativos), al que le sigue Rusia (-11 puntos). Cabe recordar que el levantamiento de esta encuesta se realizó antes del inicio de la invasión de Rusia a Ucrania en febrero de 2022 —estimamos que los resultados serán distintos después de este conflicto.

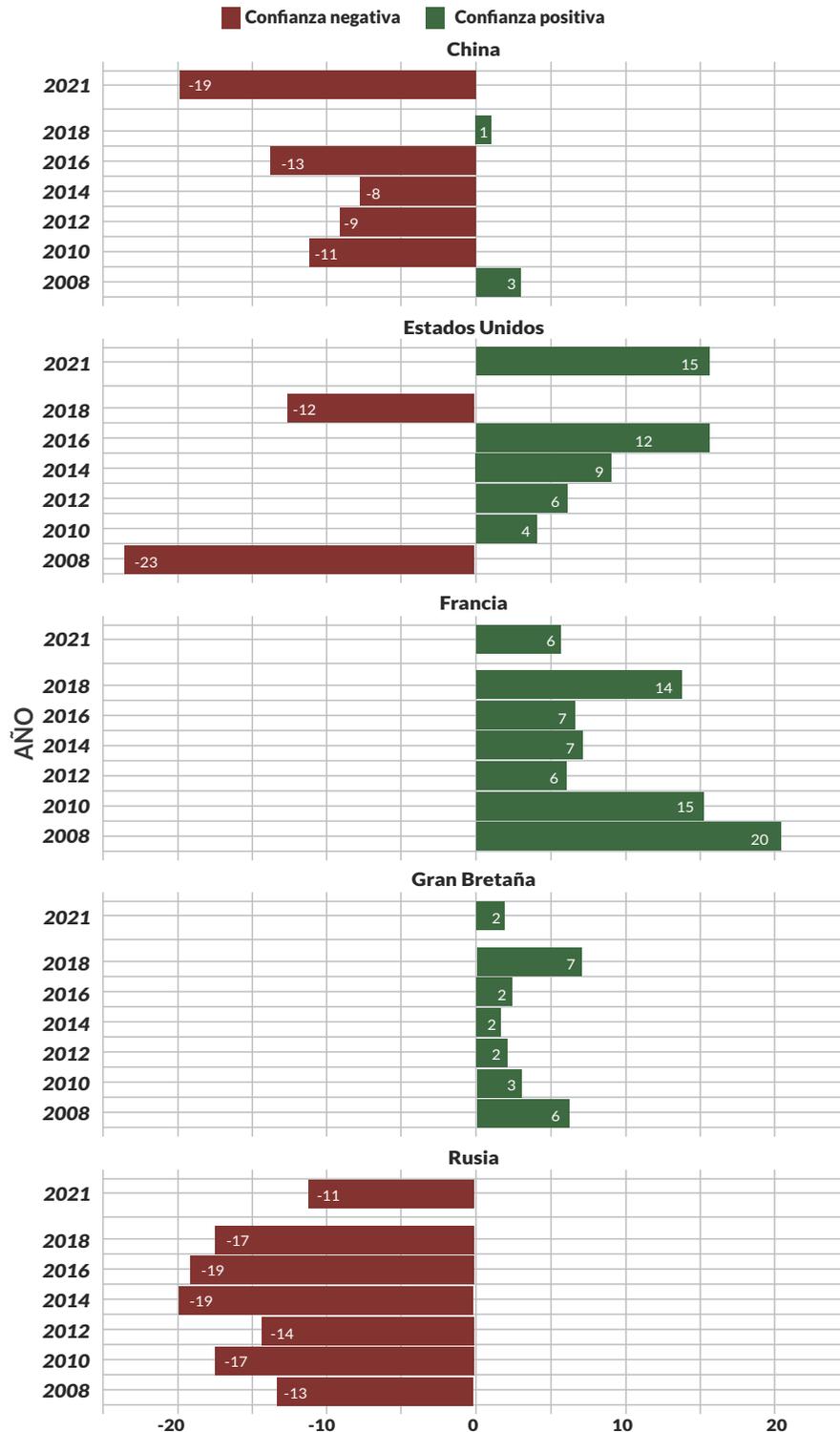
Los datos mostrados en la misma Gráfica, a lo largo del tiempo, permiten destacar otros resultados interesantes. En primer lugar, Estados Unidos pasó de una confianza negativa a positiva, 27 puntos de diferencia del anterior levantamiento al más reciente de la encuesta. Por su parte, en segundo lugar, China cambió de un poco de confianza positiva a la mayor confianza negativa en el mismo tiempo. Tercero, este mismo movimiento ocurrió también de 2008 a 2010. Así, parece ser que en términos de confianza hay una clara competencia entre ambos países: lo que gana (o pierde) Estados Unidos, lo pierde (o gana) casi proporcionalmente China. Por último, entre 2018-2019 y 2021, tanto Francia como Gran Bretaña disminuyeron sus porcentajes de confianza positiva, mientras que Rusia disminuyó su confianza en términos negativos, aunque sigue sin ser un país no confiable en términos de seguridad internacional. Así, parece que las buenas valoraciones y el buen conocimiento sobre Estados Unidos y los países de la Unión Europea se corresponden con la confianza depositada en ellos por la sociedad mexicana para mantener la paz; en cambio, aunque las opiniones sobre China son favorables, las y los mexicanos lo consideran el país en el que menos confían para sostener la paz mundial.

En conclusión, estos primeros resultados comparados entre los tres competidores muestran algunos patrones generales. Primero, la opinión, el conocimiento y la confianza en los Estados Unidos de América son bastante altos entre la sociedad mexicana. En cambio, la opinión, conocimiento y confianza sobre la Unión Europea son más limitados, e incluso decrecientes.

<sup>2</sup> Este análisis se hizo de la manera siguiente. En la pregunta sobre confianza para mantener la paz en el mundo se dividió a la muestra de la población en dos submuestras aleatorias: a una se le preguntó sobre el país que le genera más confianza y a la otra sobre el país que le genera menos confianza. Con base en ellas se realizó el cálculo de a confianza neta. Al porcentaje de personas encuestadas que en una mitad de la muestra respondió que sentían “más confianza” por alguno de los cinco países se le restó el porcentaje de individuos en la otra mitad de la muestra que respondieron “menos confianza” por ese mismo país. De esa forma, a la confianza positiva se le restó la confianza negativa para producir una medición de “confianza neta”.

Y, curiosamente, la opinión tan favorable de China no se corresponde con el conocimiento muy limitado sobre el país ni la enorme desconfianza en ella para mantener la paz.

**GRÁFICA 6. CONFIANZA NETA EN PAÍSES PARA MANTENER LA PAZ, 2008-2021.**  
 ¿Cuál de los siguientes países le genera más/menos confianza para mantener la paz en el mundo?



Fuente: Elaboración propia con base en *México, las Américas y el Mundo* (2008-2021).

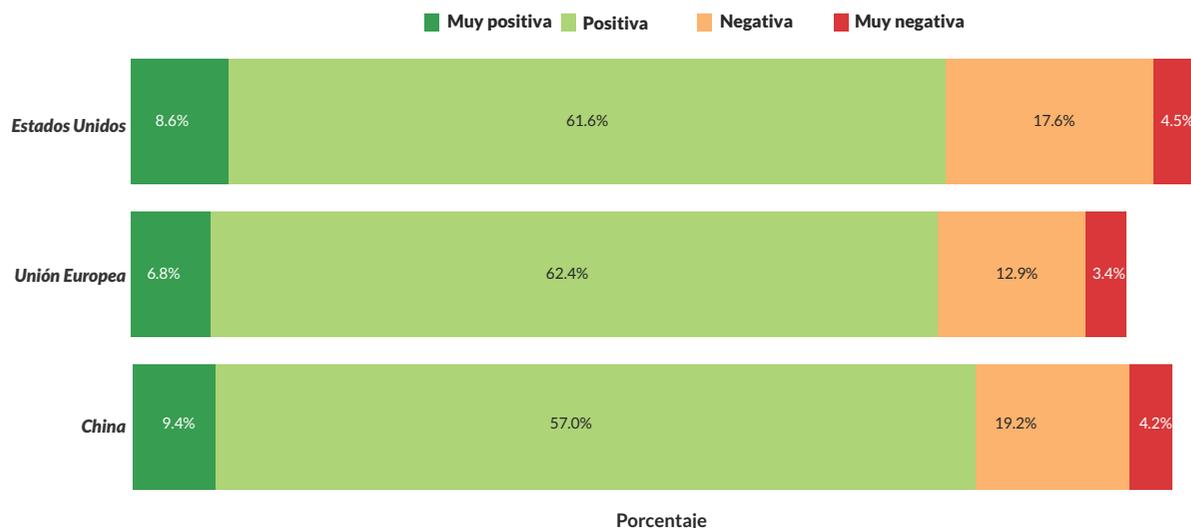
## CAPÍTULO 3.

# ¿ESTADOS UNIDOS, UNIÓN EUROPEA O CHINA? II. INFLUENCIA, RELACIONES Y COOPERACIÓN

**A**demás de las opiniones, el conocimiento y la confianza en los tres competidores, que son aspectos más generales, también consideramos necesario indagar en asuntos más concretos en la percepción de la sociedad mexicana sobre la influencia y la relación que Estados Unidos, la Unión Europea y China tienen con México. Para ello, se incluyeron en el cuestionario del último levantamiento varias preguntas con una redacción similar sobre estos temas y se repitieron para cada uno de los “competidores”, lo cual nos permite un contraste más adecuado de la opinión de la población. Los resultados de este ejercicio se comentan a continuación.

### GRÁFICA 7. PERCEPCIÓN SOBRE LA INFLUENCIA DE CHINA, LA UNIÓN EUROPEA Y LOS ESTADOS UNIDOS EN MÉXICO, 2021.

*En términos generales, ¿cómo califica la influencia de China, la Unión Europea y los Estados Unidos en México, muy positiva, positiva, negativa o muy negativa?*



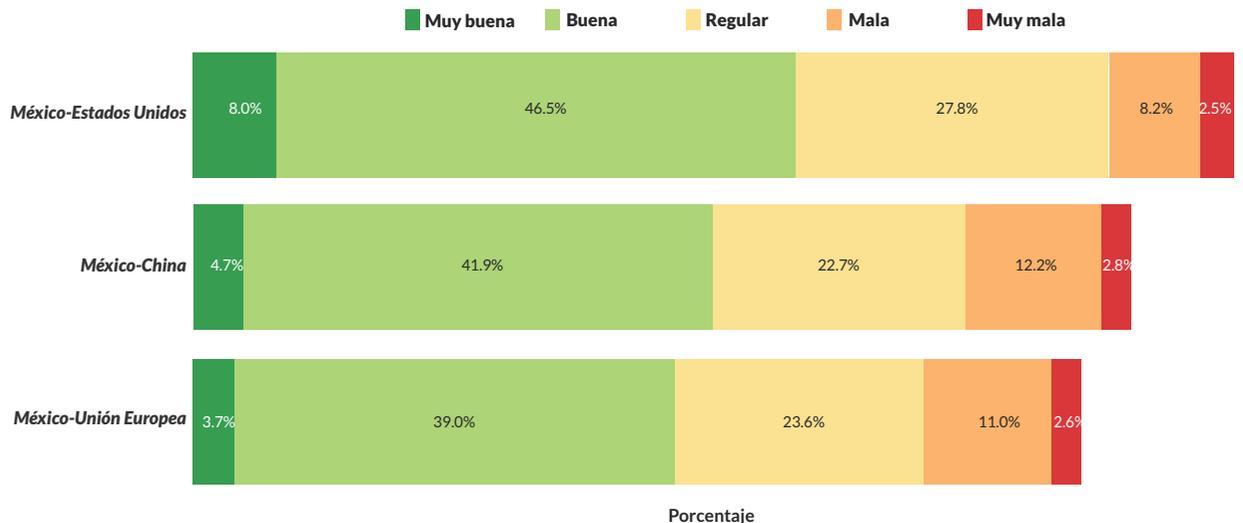
Porcentaje

Fuente: Elaboración propia con base en *México, las Américas y el Mundo* (2021).

En primer lugar, ¿cómo evalúan las y los mexicanos la influencia de los tres competidores en el país? De acuerdo con los datos mostrados en la Gráfica 7, en general, esa influencia se percibe en términos positivos, y las diferencias entre los tres son marginales. La sociedad mexicana considera muy positiva y positiva, primero, la influencia de los Estados Unidos (8.6% y 61.6%), después de la Unión Europea (6.8% y 62.4%) y de China (9.4% y 57%). Sin embargo, hay una proporción relativamente mayor que estima de manera positiva la influencia de Estados Unidos y la Unión Europea. En cuanto a China, las personas mexicanas consideran su influencia en mayor medida positiva que negativa; sin embargo, comparada con los resultados de los otros países o región, es peor calificada su influencia pues que 19.2% la considera negativa y 4.2% muy negativa.

**GRÁFICA 8. PERCEPCIÓN SOBRE EL ESTADO DE LA RELACIÓN DE MÉXICO CON CHINA, LA UNIÓN EUROPEA Y LOS ESTADOS UNIDOS, 2021.**

*Usted diría que la relación entre México y \_\_\_\_\_ es...?*

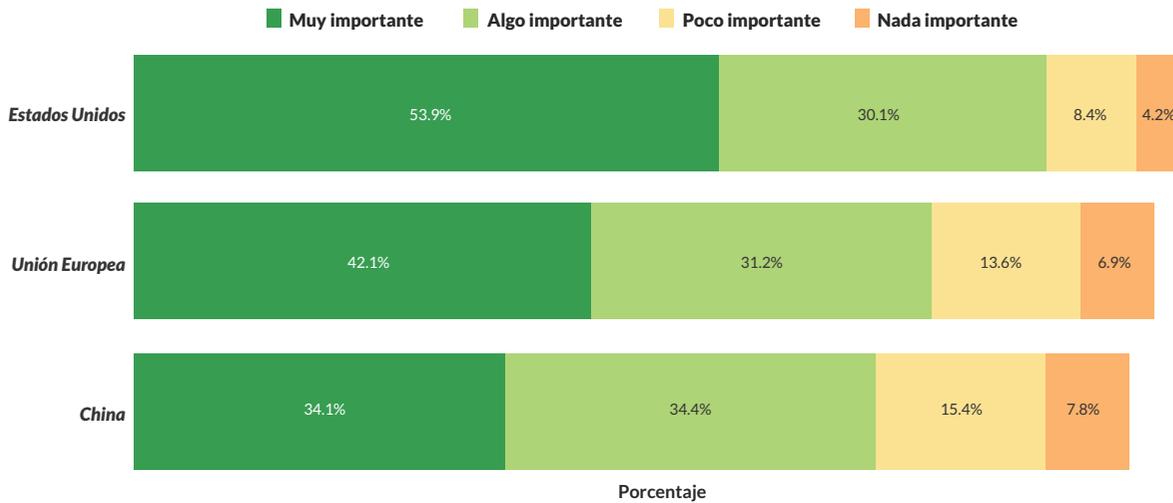


Fuente: Elaboración propia con base en *México, las Américas y el Mundo* (2021).

¿Cuál es la percepción de la opinión pública sobre el estado de la relación, buena o mala, entre México y los tres países y región? Como se presenta en la Gráfica 8, para las personas mexicanas, las relaciones con China, Estados Unidos y la Unión Europea son bastante similares y las tres en términos positivos. En general, más de 50% de las y los mexicanos consideran muy buena (8%) o buena (46.7%) la relación con Estados Unidos. Posteriormente, la relación con China también se percibe como muy buena (4.7 %) y buena (41.9%). Y, por último, está la relación con Unión Europea como muy buena (3.7 %) y buena (39%). Además de lo anterior, un porcentaje significativo de mexicanas y mexicanos opinan de manera neutra en cuanto a las relaciones de México con estos países y región: 27.85% con Estados Unidos, 22.7% con China y 23.4% con la Unión Europea. Así, en términos relativos, la opinión pública mexicana considera como más bueno el estado de la relación con Estados Unidos que, primero, con China y, después, con la Unión Europea.

**GRÁFICA 9. IMPORTANCIA DE LA RELACIÓN DE MÉXICO CON CHINA, LA UNIÓN EUROPEA Y LOS ESTADOS UNIDOS, 2021.**

¿Usted diría que la relación entre México y \_\_\_\_\_ es...?

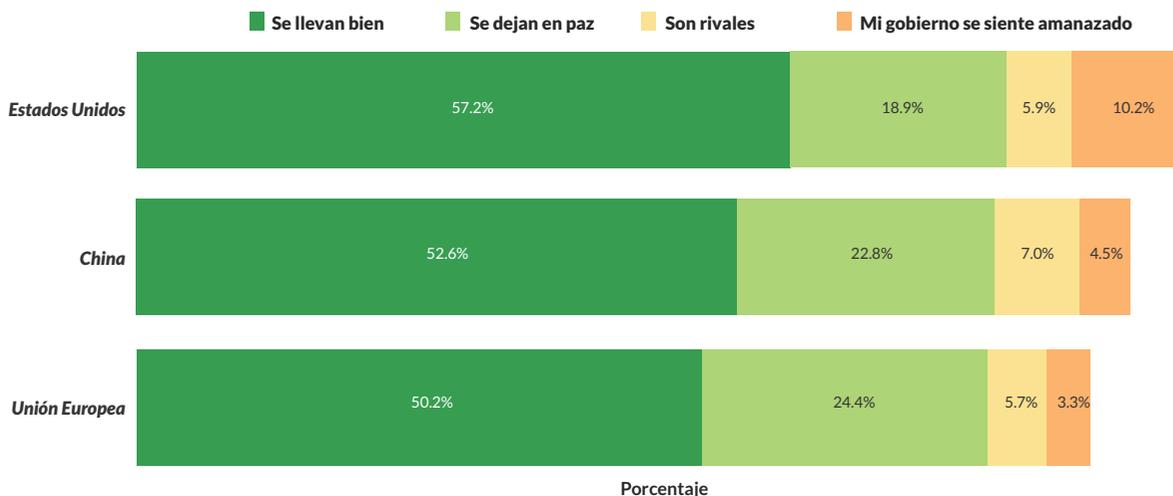


Fuente: Elaboración propia con base en México, las Américas y el Mundo (2021).

Si bien las relaciones se estiman en términos positivo, ¿qué tan importante les resulta a las y los mexicanos tener esas relaciones internacionales de México? De acuerdo con los datos de la Gráfica 9, la relación más importante para los y las mexicanas es con Estados Unidos. Como se muestra aquí, para 2021, las personas encuestadas consideran muy importante la relación con Estados Unidos (53.9%), después con China (42.1%) y, por último, con la Unión Europea (34.1%). Posteriormente, al menos un tercio de las personas consideran algo importante la relación con Estados Unidos (30.1%), China (31.2%) y la Unión Europea (34.4%). En último lugar, pocas personas contestaron que las relaciones de México con estos países y comunidad política es poco importante o nada importante: Estados Unidos (8.4% y 4.2%), China (13.6% y 6.9%) y la Unión Europea (15.4% y 7.8%).

**GRÁFICA 10. PERCEPCIÓN SOBRE EL TIPO DE RELACIÓN DEL GOBIERNO MEXICANO CON CHINA, LA UNIÓN EUROPEA Y LOS ESTADOS UNIDOS, 2021.**

¿Cómo es la interacción del gobierno de México con los siguientes países? Diría que principalmente...



Fuente: Elaboración propia con base en México, las Américas y el Mundo (2021).

¿Qué tipo de relación o interacción perciben las y los encuestados entre el gobierno mexicano y cada uno de los países y región? Por un lado, como se muestra en la Gráfica 10, una amplia mayoría opina que esas interacciones son positivas. En primer lugar, más de la mitad de la población encuestada considera que el gobierno de México “se lleva bien” en sus relaciones con todos. Hay algunas diferencias pequeñas en este resultado: la relación es un poco mejor con los Estados Unidos (57.2%) que con China (52.6%) y la Unión Europea (50.2%). En segundo lugar, entre una quinta y una cuarta parte de la sociedad considera que México y estos países “se dejan en paz”, aunque el orden es distinto: una proporción mayor lo opina sobre la Unión Europea (24.4%), después sobre China (22.8%) y luego sobre Estados Unidos (18.9%).

Por otro lado, una parte reducida de la opinión pública considera que las interacciones del gobierno mexicano con los “competidores” ocurren sentido negativo. Primero, hay una proporción que considera que México y China “son rivales” (7%), que es mayor a la de Estados Unidos (5.9%) y la Unión Europea (5.7%). Segundo, es interesante anotar que uno de cada diez encuestados y encuestadas opinó que “mi gobierno se siente amenazado” por Estados Unidos (10.2%, mientras que esta percepción fue menor para China (4.5 %) y la Unión Europea (3.3%).

En general, la percepción sobre el tipo de relaciones es bastante similar y positiva con los tres. Aunque hay algunas diferencias importantes. Para la mayoría de la sociedad, el gobierno de México se lleva bien con los Estados Unidos, aunque es con quien más se percibe que puede estar amenazado. Con la Unión Europea también la mayor proporción considera que se lleva bien con México, aunque es con quien más se opina que se dejan en paz. Y en el caso de China, si bien la mayoría estima que también hay una interacción con el gobierno mexicano donde se llevan bien, con el país asiático se percibe una mayor rivalidad. Estos resultados son razonables cuando se toma en cuenta que con los Estados Unidos ha habido una relación en algunos momentos conflictiva y amenazante tanto históricamente como en los últimos años; con la Unión Europea ha sido una interacción cordial y pacífica; y con China, la relación es buena, pero sí de cierta rivalidad en el ámbito global económico.

Además de lo anterior, se hizo una pregunta más específica para pedir a las y los encuestados que decidieran entre los tres “competidores” cuál es el mejor socio de México en nueve distintas áreas. (Esta pregunta se replicó a partir de un ejercicio realizado a la ciudadanía en diez países de América Latina, incluido México, poco antes del levantamiento de MAM, entre septiembre y octubre de 2021, pero mediante encuestas en línea).<sup>3</sup> Como se muestra en la Gráfica 11, en casi todas las áreas, salvo una, la mayoría de la sociedad mexicana considera que el mejor socio es Estados Unidos. Una amplia proporción (60.6%) lo prefiere en el combate narcotráfico. Después, más o igual a 40% de la población lo prefiere en comercio e inversión (45.6%); cultura y educación (45.6%); fortalecimiento de la democracia (44.8%); lucha contra la pobreza y desigualdad (45.2%); infraestructura (42%); salud y vacunas (40%) y medio ambiente (39.6%). Parece entonces que Estados Unidos es, según la opinión pública mexicana, primero, el mejor socio en las estrategias de seguridad

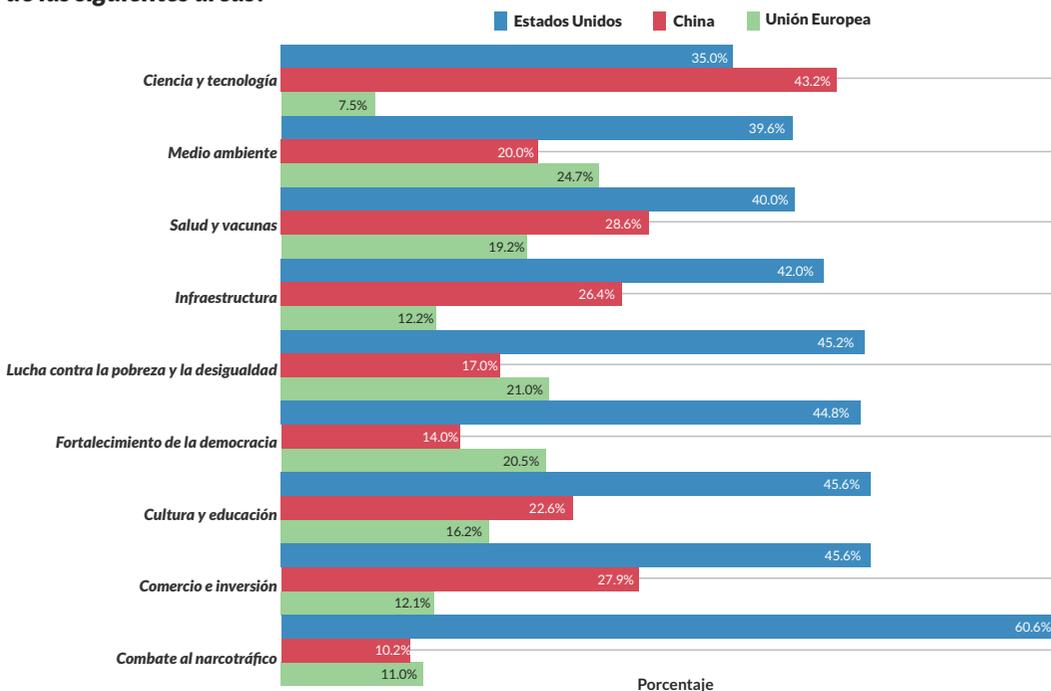
<sup>3</sup> El proyecto “América Latina –Unión Europea: miradas, agendas y expectativas” se centró en conocer las percepciones de la ciudadanía sobre la relación entre ambas regiones. Los resultados de este proyecto están disponibles en la página de <https://data.nuso.org/es> y están comentados en el artículo de Guadalupe González, Mónica Hirst, Carlos Luján, Carlos A. Romero y Juan Tokatlian (2022), “Cómo América Latina ve a Europa”; *Nueva Sociedad*, disponible en: <https://nuso.org/articulo/como-AL-ve-a-europa/>

nacional y económica y, después, en áreas de seguridad humana. El único ámbito donde Estados Unidos no es el socio preferido es ciencia y tecnología (35%).

De hecho, China es el socio preferido por la mayoría de las y los mexicanos en el área de ciencia y tecnología (43.2%), por encima de los otros dos. Ahora bien, la sociedad mexicana sí hace distinciones entre áreas sobre quién es el segundo socio preferido después de Estados Unidos. La opinión pública prefirió a China en temas de salud y vacunas (28.6%); comercio e inversión (27.9%); cultura y educación (22.6%) e infraestructura (26.4%). Por su parte, mexicanas y mexicanos prefieren a la Unión Europea en áreas de medio ambiente (24.7%); pobreza y desigualdad (21%) y fortalecimiento de la democracia (20.5%). Así, China es preferida como socia de México en temas de recursos económicos, materiales, científicos y tecnológicos, mientras que la Unión Europea es preferida en ámbitos de provisión y cuidado de bienes públicos internacionales.

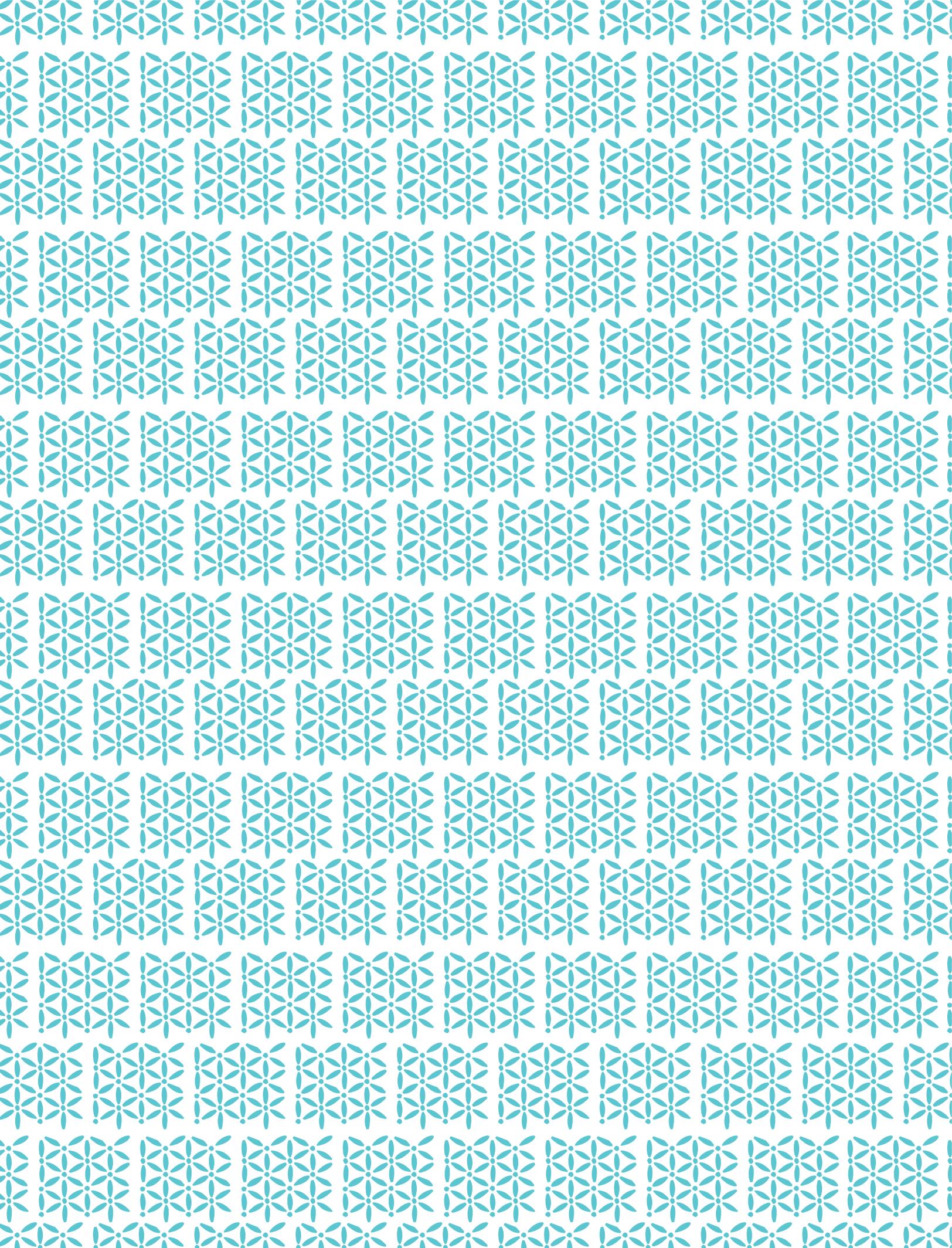
### GRÁFICA 11. MEJOR SOCIO PARA MÉXICO: ¿CHINA, LA UNIÓN EUROPEA O LOS ESTADOS UNIDOS, 2021.

*Entre China, Estados Unidos y la Unión Europea, ¿quién será el mejor socio para México en cada uno de las siguientes áreas?*



Fuente: Elaboración propia con base en *México, las Américas y el Mundo* (2021).

En términos comparativos, los datos de las dos últimas secciones muestran que, de entre los tres competidores establecidos desde el inicio, la sociedad mexicana tiene opiniones, valoraciones y preferencias más positivas en todos los ámbitos por Estados Unidos. Después, el segundo lugar en la opinión y actitud de las y los mexicanos lo ocupa China. Y, un poco más rezagada en la competencia por la opinión pública en México está la Unión Europea. Pero sobre esto volveremos al final. Una vez que mostramos los resultados comparativos entre los tres competidores, aprovechamos otros resultados de la encuesta y avanzamos en lo que sigue a un análisis más detallado respecto a dos: los Estados Unidos y China.



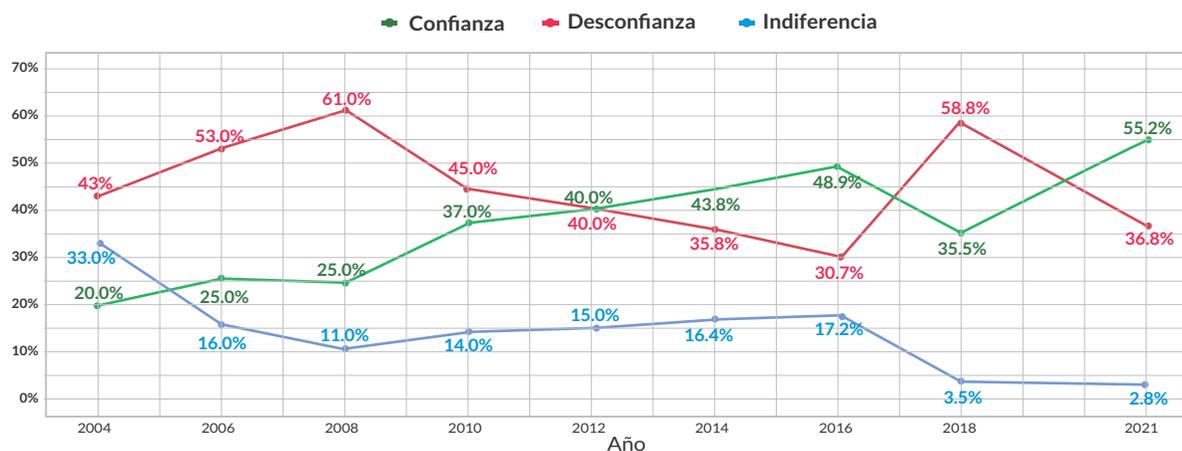
# CAPÍTULO 4.

## SENTIMIENTOS Y ACTITUDES HACIA ESTADOS UNIDOS

¿Cuáles sentimientos ha provocado Estados Unidos en la sociedad mexicana? Desde el inicio del proyecto se ha pedido a las personas encuestadas que elijan, entre un par de palabras, la que mejor describa sus sentimientos hacia ese país. ¿Confianza o desconfianza? ¿Admiración o desprecio? En las respuestas también se ha registrado cuando, de manera espontánea, las y los individuos prefieren no decidir y son indiferentes ante la pregunta. El resultado principal de este ejercicio es que ha habido una tendencia al aumento de los sentimientos positivos de la sociedad mexicana hacia los Estados Unidos. Como se muestra en la Gráfica 12, en cada levantamiento la confianza de las y los mexicanos hacia Estados Unidos ha ido creciendo. Incluso, en 2021, se llegó al mejor registro en toda la serie: por primera ocasión la mayoría de la población en México (55.2%) dice sentir confianza hacia el país vecino del norte, mientras que la desconfianza disminuyó (36.8%) y la indiferencia (2.8%) está en su nivel más bajo.

**GRÁFICA 12. SENTIMIENTOS HACIA LOS ESTADOS UNIDOS: CONFIANZA O DESCONFIANZA, 2004-2021.**

*De las siguientes palabras, ¿cuál describe mejor sus sentimientos hacia Estados Unidos?*

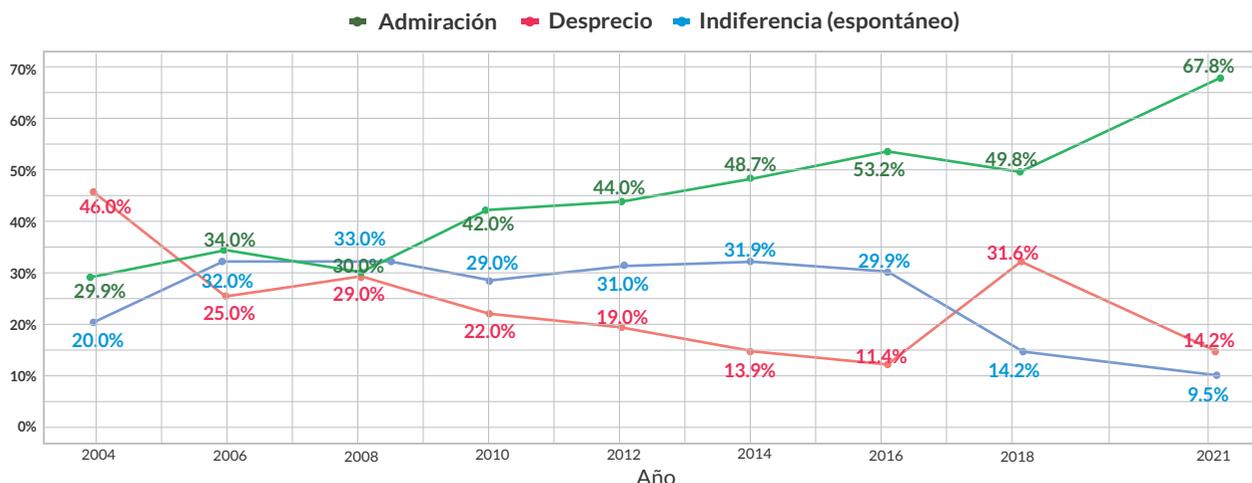


Fuente: Elaboración con base en *México, las Américas y el Mundo* (2004-2021).

## CAPÍTULO 4. SENTIMIENTOS Y ACTITUDES HACIA ESTADOS UNIDOS

De acuerdo con los resultados de la misma Gráfica ha habido tres momentos en la evolución de estos sentimientos. En el primero, entre 2004 y 2008, ocurrió un aumento de la desconfianza, que pasó de 43% a 61%, el registro más alto. Mientras, la confianza se mantuvo entre 20% y 25%, pero la indiferencia disminuyó de 33% a 11%. Después, comenzó un segundo momento, pues estas tendencias cambiaron en 2010 y se mantuvieron hasta 2016. Por un lado, la confianza empezó a aumentar (de 25% a 48.9%), la desconfianza disminuyó hasta 30.7% y la indiferencia se estabilizó en promedio de 15%. Sin embargo, un momento distinto ocurrió en 2018 cuando estas tendencias se invirtieron: la confianza cayó a 36% y la indiferencia a 3.5%, y la desconfianza creció hasta 58.8%.<sup>4</sup> No obstante, los resultados de 2021, que se anotaron arriba, muestran que no solo se recuperó la tendencia interrumpida de 2016, sino que se potenció, pues son más positivos como nunca en el proyecto.

**GRÁFICA 13. SENTIMIENTOS HACIA LOS ESTADOS UNIDOS: ADMIRACIÓN DESPRECIO, 2004-2021.**  
De las siguientes palabras, ¿cuál describe mejor sus sentimientos hacia Estados Unidos.



Fuente: Elaboración propia con base en *México, las Américas y el Mundo (2004-2021)*.

Ahora bien, ¿qué tanto la sociedad mexicana admira o desprecia a los Estados Unidos? De acuerdo con los resultados de la Gráfica 13, también el sentimiento positivo de admiración ha ido en aumento desde el inicio del proyecto. Además, en 2021 alcanzó su nivel más alto. En este último levantamiento, 67.8% de mexicanas y mexicanos dijeron sentir admiración por los Estados Unidos, un aumento de 18 puntos porcentuales respecto al estudio anterior; mientras, el desprecio menguó 17 puntos porcentuales para llegar a 14.2% de la población, y la indiferencia perdió casi cinco puntos hasta 9.5%.

En esta Gráfica los sentimientos parecen tener una evolución, pero en cuatro momentos. Primero, en 2004, el desprecio comenzó siendo mayoritario (46%), le siguieron la confianza (con solo 29%) y la indiferencia (20%). Luego,

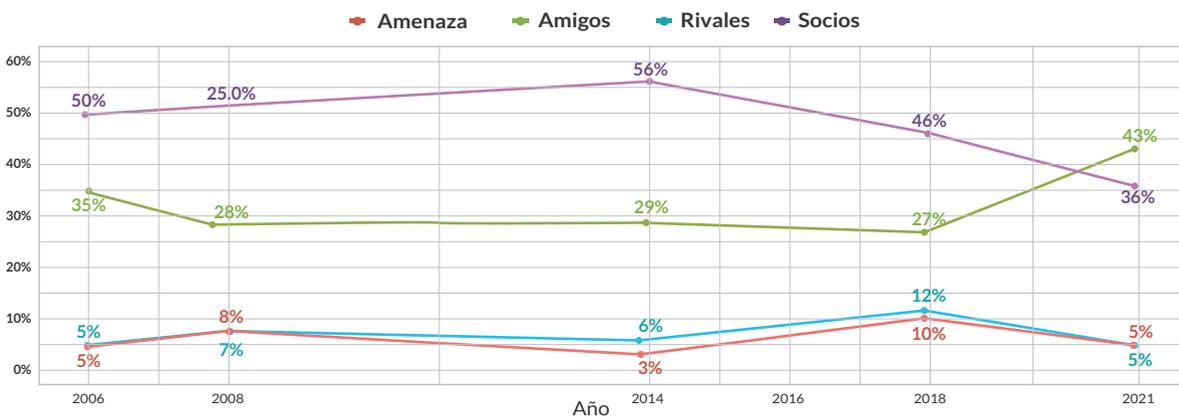
<sup>4</sup> Cabe señalar que este cambio abrupto ocurrió, de hecho, desde 2017. En ese año, el Proyecto Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP, por sus siglas en inglés) de la Universidad de Vanderbilt, gracias a una colaboración con MAM, incluyó en su levantamiento de México estas preguntas sobre sentimientos hacia Estados Unidos. Los resultados fueron más dramáticos: la confianza solo alcanzó 15% de las y los encuestados, mientras que la desconfianza hacia Estados Unidos llegó a 80% de la población en México.

un segundo momento ocurrió entre 2006 y 2008, cuando estos tres sentimientos se tornaron competitivos, casi divididos en tercios: por un lado, la admiración y la indiferencia estuvieron muy cercanas a 32% y, por el otro, el desprecio estuvo debajo de 30%. Después, entre 2010 y 2016, hay un tercer momento, donde la admiración mantuvo una tendencia creciente (de 42% a 53%), el desprecio disminuyó constantemente (de 22% a 11%) y la indiferencia se mantuvo estable en promedio de 30%. No obstante, en 2018, inició un nuevo periodo: la admiración dejó de crecer, pero fue mayoritaria (50%);<sup>5</sup> el desprecio aumentó 20 puntos porcentuales (hasta 31%) ubicándose en segunda posición, y la indiferencia perdió casi 16 puntos (hasta 14.2%) y cayó a tercer sitio. Como ya anotamos arriba, en 2021 la situación cambió de nuevo: se recuperó la tendencia creciente de la admiración y bajaron el desprecio y la indiferencia.

Estos resultados, tanto los de confianza/desconfianza como los de admiración/desprecio, indican que los sentimientos hacia Estados Unidos son más volátiles de lo que podría esperarse y que, en cambio, son en algún sentido condicionales a quién ocupe la Casa Blanca —aunque esta afirmación requiere de un análisis estadístico más elaborado. El primer momento, con sentimientos más negativos, coincide con los últimos años de la administración del republicano George W. Bush. El segundo, de mejora constante de los sentimientos positivos, parece motivado por la presidencia del demócrata Barack Obama. El tercer cambio abrupto hacia sentimientos negativos en 2018 es consecuencia probable de la llegada a la presidencia del republicano Donald J. Trump. Y el inicio del periodo presidencial del demócrata Joe Biden en 2021 recupera y mejora el momento de tendencia positiva ocurrida con Obama. Cabe reparar, también, en que estos cambios coinciden con los mostrados antes, en la Gráfica 4, sobre la opinión (numérica) de la sociedad mexicana sobre los Estados Unidos. Sin embargo, aunque la opinión es también volátil, lo es en menor proporción que la inestabilidad de los sentimientos.

### GRÁFICA 14. TIPO DE RELACIÓN ENTRE MÉXICO Y LOS ESTADOS UNIDOS, 2006-2021.

Dígame, ¿cómo describiría usted la relación de México con los siguientes países?  
¿La relación de México con Estados Unidos es de amigos, socios, rivales o de amenaza?



Fuente: Elaboración propia con base en México, las Américas y el Mundo (2006-2021).

<sup>5</sup> De hecho, los datos del levantamiento de LAPOP en México en 2017, comentados en la nota anterior, mostraron que en ese momento la admiración sí disminuyó a 32% de las y los encuestados y el desprecio fue mayoritario en la sociedad mexicana con 56%.

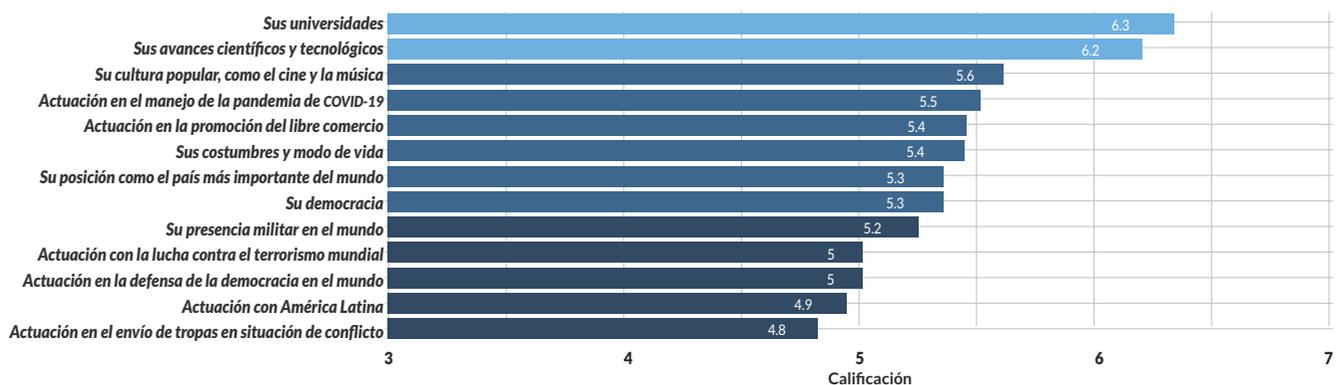
## CAPÍTULO 4. SENTIMIENTOS Y ACTITUDES HACIA ESTADOS UNIDOS

Como se reportó en el apartado anterior, para la mayoría de la opinión pública la relación entre Estados Unidos y México es muy buena o buena (Gráfica 8), muy importante (Gráfica 9) y los dos países se llevan bien en sus interacciones (Gráfica 10). Ahora bien, ¿qué tipo de relación tienen ambos países: amigos, socios, rivales o amenaza? De acuerdo con los datos de la Gráfica 14, entre 2006 y 2018, la mayoría de la población (más de 50%) consideraba que la relación con el vecino del norte era de “socios”. A la par, poco menos de un tercio (entre 35% y 27%) de las y los encuestados dijo que esa relación era de “amigos”. En ese mismo periodo una proporción muy pequeña de la sociedad consideraba que la relación con Estados Unidos era de “rivales” o “amenaza”.

Sin embargo, esta tendencia cambió en 2021. Por un lado, es la primera ocasión que una mayoría relativa de personas encuestadas (43%) dice que la relación de México con Estados Unidos es de “amigos”, pues aumentó 15 puntos porcentuales. Por el otro, la percepción de esa relación en términos de “socios” disminuyó diez puntos porcentuales y alcanzó 36% de entre las y los encuestados. Mientras solo un reducido 5% considera que Estados Unidos es un rival o una amenaza.

### GRÁFICA 15. CALIFICACIÓN DE ASPECTOS Y ACCIONES DE LOS ESTADOS UNIDOS, 2021.

*En una escala de 1 a 7, donde 1 significa muy negativa y 7 muy positiva, ¿cómo califica usted cada uno de los siguientes aspectos/acciones de Estados Unidos*

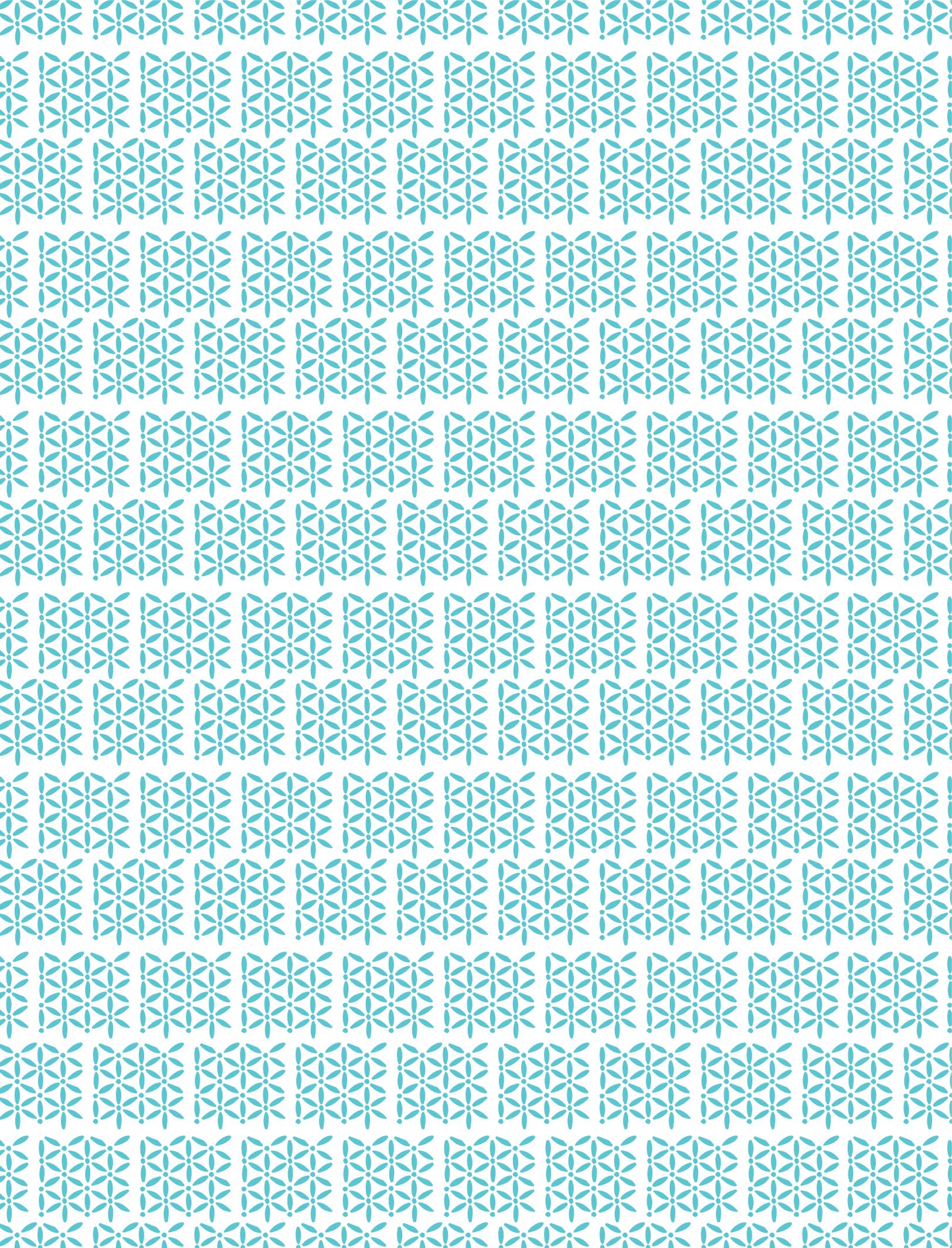


Fuente: Elaboración propia con base en *México, las Américas y el Mundo* (2021).

Además de las preguntas anteriores, se les pidió a las y los encuestados que calificaran algunos aspectos característicos de Estados Unidos, así como acciones que realiza ese país en términos internacionales. Para emitir su opinión sobre 13 posibles aspectos se usó una escala entre 1 (que significa “muy negativa”) y 7 (que significa “muy positiva”). El promedio de esas calificaciones para cada aspecto se presenta en la Gráfica 15. De acuerdo con estos resultados, los aspectos más positivos de los Estados Unidos para la sociedad mexicana, superior a seis puntos, son sus universidades (6.3) y sus avances científicos y tecnológicos (6.2). A estos le siguen, con una media superior a cinco puntos, su cultura popular (5.6); el manejo de la pandemia de Covid-19 (5.5); la promoción del libre comercio (5.4); sus costumbres y modo de vida (5.4); su posición como el país más importante del mundo (5.3); su democracia (5.3) y su presencia militar en el mundo (5.2). Por último, los aspectos menos positivos de Estados Unidos para las y los mexicanos, con

media igual o debajo de cinco puntos, son su lucha contra el terrorismo mundial (5); su defensa de la democracia en el mundo (5), su actuación en América Latina (4.9) y el envío de tropas militares en situaciones en conflicto (4.8).

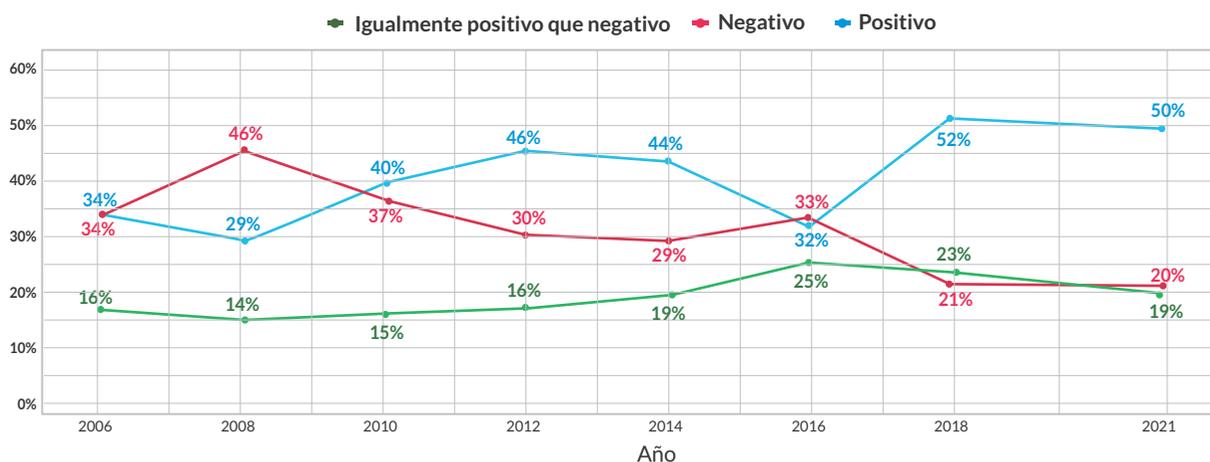
En general, la opinión pública mexicana valora de manera positiva los avances y logros de los Estados Unidos en ámbitos educativos, científicos, culturales y comerciales. Un poco menos valorados son los aspectos de la democracia, dentro y fuera, y sus acciones como guardián de la seguridad en el mundo. Esto significa que la sociedad mexicana no solo distingue el ejercicio de poder suave (soft power) y poder duro (hard power) de Estados Unidos, sino que califica como más positivo lo primero que lo segundo. Ahora bien, esto contrasta con las preferencias de la misma población cuando se le preguntó sobre el mejor socio en distintos ámbitos. Según los datos de la Gráfica 11, la mayoría dijo que Estados Unidos era el mejor socio para México en el combate al narcotráfico, pero no fue el socio preferido en ciencia y tecnología. Aun así, la valoración de las y los mexicanos sobre ámbitos de comercio internacional, cultura, educación o democracia sí corresponde con su decisión de preferirlo como socio del país en esas áreas.



# CAPÍTULO 5. SENTIMIENTOS Y ACTITUDES HACIA CHINA

Además de los resultados reportados en las secciones anteriores, la encuesta nos permite todavía algunos contrastes importantes en la opinión pública mexicana sobre otro de los principales “competidores”: China. En primer lugar, casi desde el inicio del proyecto, hemos pedido a las y los encuestados valorar el crecimiento económico de China, positivo o negativo, *vis a vis* la hegemonía de los Estados Unidos. En 2021, como se presenta en la Gráfica 16, la mayoría de la población encuestada (50%) opina que si la economía china creciera tanto como la estadounidense sería un hecho positivo para el mundo. Además, proporciones similares (20%) de mexicanas y mexicanos estiman que este hecho sería negativo o igualmente positivo que negativo. Cabe decir que estos resultados son muy similares a los de 2018-2019: la mayoría estimó que el crecimiento económico global chino es algo positivo.

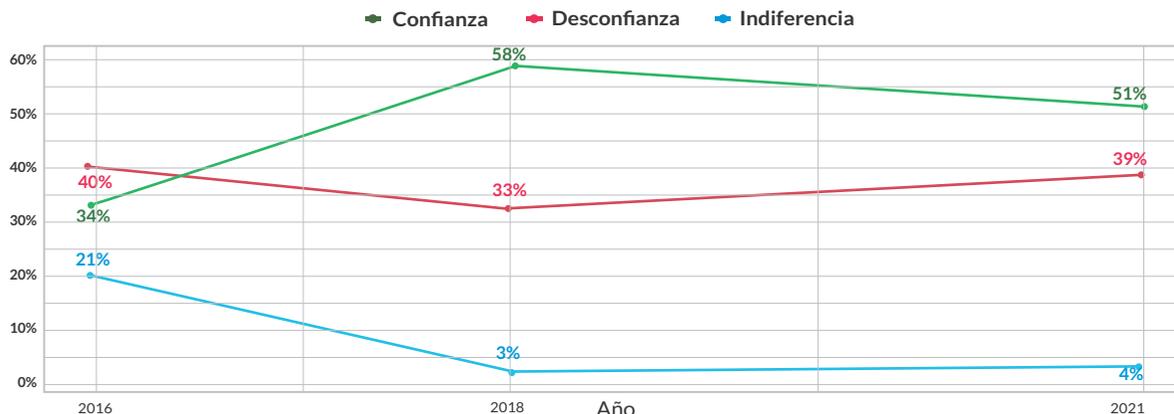
**GRÁFICA 16. OPINIÓN SOBRE EL CRECIMIENTO DE CHINA, 2006-2021.**  
*En su opinión, si la economía de China creciera hasta ser tan grande como la de Estados Unidos, ¿usted piensa que este hecho sería positivo o negativo para el mundo?*



Fuente: Elaboración propia con base en *México, las Américas y el Mundo* (2006-2021).

El recorrido cronológico de estas opiniones muestra que la percepción positiva sobre el crecimiento chino ha ido en aumento: mientras en 2006 estaba empatado en 34% con la percepción negativa, de 2008 (cuando estaba en 29%) a 2018 aumentó 20 puntos porcentuales y alcanzó 52%. La única excepción fue en 2016, cuando bajó al nivel de una década antes (32%). En cambio, la percepción negativa sobre el crecimiento económico chino ha ido en decrecimiento: entre 2008 y 2018 disminuyó 25 puntos porcentuales, pues pasó de 46% a 21% de la población encuestada. Como anotamos, las excepciones a este patrón ocurrieron en 2006 y 2016. Por su parte, la opinión indiferente sobre el crecimiento chino (igualmente positivo que negativo) ha sido minoritaria, alrededor de 20% en promedio, pero relativamente estable a lo largo del tiempo con una tendencia a aumentar.

**GRÁFICA 17. SENTIMIENTOS HACIA CHINA: CONFIANZA O DESCONFIANZA, 2016-2021.**  
*De las siguientes palabras, ¿cuál describe mejor sus sentimientos hacia China?*



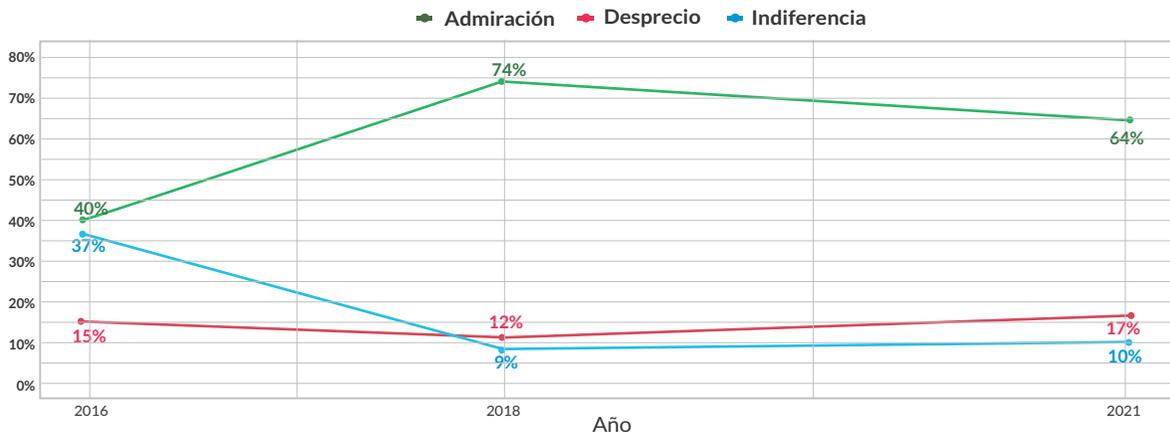
Fuente: Elaboración propia con base en *México, las Américas y el Mundo* (2016-2021).

Al igual que con los Estados Unidos, en los últimos levantamientos se han incluido preguntas sobre los sentimientos que provoca China en la sociedad mexicana. Por un lado, según se muestra en la Gráfica 17, en 2021, la mayoría de mexicanas y mexicanos (51%) dijeron sentir confianza por el gigante asiático —aunque esta cifra disminuyó siete puntos porcentuales respecto al levantamiento anterior. Por otro lado, una proporción menor (39%) dijo que la desconfianza describe mejor sus sentimientos hacia China, lo cual representa seis puntos porcentuales más que en 2018-2019.

Esto contrasta con la primera ocasión en que se registraron los sentimientos hacia China: en 2016, la desconfianza era mayor a la confianza. Pero el cambio ocurrió en 2018-2019: en ese levantamiento, la confianza aumentó 24 puntos porcentuales. Sin embargo, el cambio provino principalmente de personas que dejaron de tener un sentimiento de indiferencia, que bajó 18 puntos porcentuales, y menos de quienes sentían desconfianza, que decreció siete puntos.

## GRÁFICA 18. SENTIMIENTOS HACIA CHINA: ADMIRACIÓN O DESPRECIO, 2016-2021.

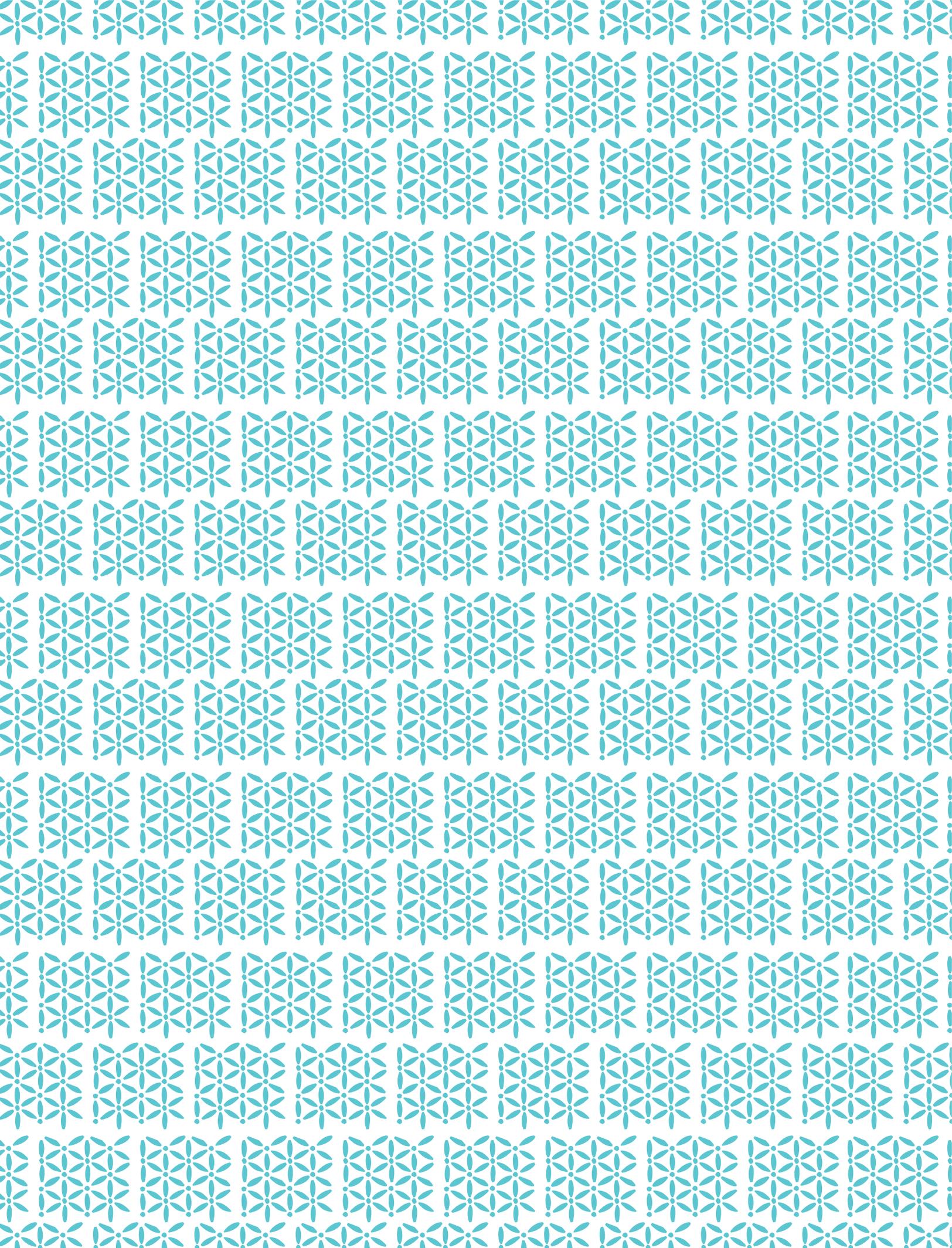
De las siguientes palabras, ¿cuál describe mejor sus sentimientos hacia China?



Fuente: Elaboración propia con base en México, las Américas y el Mundo (2016-2021).

También en 2021, como se muestra en la Gráfica 18, China despertó el sentimiento positivo de admiración entre la mayoría de la sociedad mexicana (64%), aunque disminuyó diez puntos en tres años. En contraste, proporciones pequeñas de personas encuestadas dijeron sentir desprecio (17%) o indiferencia (10%) hacia China. Similar al caso del binomio confianza-desconfianza, el cambio de los sentimientos hacia China de la opinión pública en México ocurrió en 2018-2019. Por un lado, la admiración creció 34 puntos porcentuales (de 40% a 74%) y, por el otro, la indiferencia decreció 28 puntos (de 37% a 9%). Por su parte, el desprecio ha tenido un comportamiento estable en los tres levantamientos.

Al igual que Estados Unidos, en el último levantamiento, China produjo mayoritariamente sentimientos positivos entre la población mexicana. Este resultado es interesante cuando se revisan los últimos dos levantamientos. En 2018-2019 parecía que la pérdida de sentimientos positivos hacia Estados Unidos fue compensada por un aumento en los sentimientos positivos hacia China. Sin embargo, en 2021, la mejoría de esos sentimientos hacia el vecino del norte no implicó una caída en los sentimientos hacia el gigante asiático. Así, aun incluso después de la pandemia de COVID-19, en el último levantamiento la sociedad mexicana tiene una buena opinión sobre el crecimiento económico chino y ese país le despierta tanto confianza como admiración.



# CONCLUSIONES

**E**n términos generales, la interrogante planteada en la introducción de este documento fue quién ganaría las mentes y los corazones de la sociedad mexicana: ¿Estados Unidos, la Unión Europea o China? De estos tres competidores, los resultados son consistentes en que la sociedad mexicana prefiere a los Estados Unidos; después preferiría a China y, solo después, a la Unión Europea. Aun así, lo segundo que se debe anotar es que los tres están en una situación de valoración muy positiva en la sociedad mexicana, mejor que otros países y regiones. En términos más específicos, la opinión, el conocimiento y la confianza en los Estados Unidos son bastante altos entre la sociedad mexicana. La opinión, conocimiento y confianza sobre la Unión Europea son más limitados e, incluso, decrecientes. La opinión tan favorable de China no corresponde con el conocimiento muy limitado sobre el país ni la enorme desconfianza en ella para mantener la paz.

El gobierno mexicano, desde la perspectiva de la opinión pública mexicana, se lleva bien con los Estados Unidos, aunque es con quien más se percibe que puede estar amenazado. Con la Unión Europea también la mayoría proporción es que se lleva bien, aunque es con quien más se opina que el gobierno mexicano se llevan en paz. Y con China, aunque la mayoría considera que se llevan bien, se percibe la mayor rivalidad.

Para la sociedad mexicana, el mejor socio en las estrategias de seguridad nacional y económica y, después, en áreas de seguridad humana es los Estados Unidos. China es preferida como socia de México en recursos económicos, materiales, científicos y tecnológicos, mientras que la Unión Europea es preferida en ámbitos de provisión y cuidado de bienes públicos internacionales.

En términos más particulares, cabe destacar que en 2021 ocurrió que las opiniones y sentimientos sobre Estados Unidos son bastante positivos, mucho más que en años anteriores: las mayorías sienten confianza y admiración, ven una relación buena o muy buena, principalmente más de amigos que de socios. Se considera que la influencia de Estados Unidos es positiva y que las relaciones con el vecino del norte son buenas, importantes y con el gobierno se llevan bien.

## CONCLUSIONES

Además, un resultado importante es que esta buena situación de los Estados Unidos no significó una pérdida para su competir asiático. También China despierta actitudes positivas entre las y los mexicanos, la mayoría ve su crecimiento como algo positivo a la par de sentir admiración y confianza hacia ese país.

Este documento presenta los resultados del proyecto **“México, las Américas y el Mundo (MAM): Opinión Pública y Política Exterior”** en las actitudes, las opiniones y las percepciones de la sociedad mexicana ante tres posibles competidores del ámbito global: Estados Unidos, China y Europa (o la Unión Europea). La pregunta que guía todo el documento es, en una supuesta competencia por la opinión pública mexicana, ¿cuál de ellos tres ganaría?

